





Il padiglione nel dettaglio

1. Ingresso fontana monumentale

2. Reception

E' l'area dedicata alla diffusione di informazioni e materiale promozionale

3. Touch screen

Postazioni multimediali utili ai visitatori per scoprire nel dettaglio il Piano straordinario per il Lavoro, il padiglione e le attività che si svolgono al suo interno, le offerte di lavoro presentate dalle agenzie del lavoro.

4. Social netWORK

Attraverso l'utilizzo dei principali social network e di canali di streaming audio-video, quest'area produce e trasmette informazioni relativamente a quanto avviene nel padiglione. Ai visitatori offre la possibilità di accedere a una serie di contenuti extra e di seguire dal vivo la nascita e il percorso del flusso informativo generato dalla Regione Puglia per l'occasione.

5. Radio netWORK

Studio radiofonico da dove si realizzano collegamenti, interviste, approfondimenti per essere trasmessi sia nel padiglione e sia sulle frequenze delle emittenti radiofoniche: RADIO 24 de Il Sole 24 Ore, RADIONORBA, CICCIORICCIO, CONTRORADIO, L'ALTRARADIO, RADIO CITTÀ FUTURA, RADIOGAMMA, RADIOSTUDIO100









6. Piazza Lavoro

E' la parte "open" del padiglione dedicata prevalentemente alla promozione del Piano straordinario per il Lavoro. Ospita box dedicati agli assessorati regionali, all'ARTI, a PugliaSviluppo, , al partenariato economico sociale del Piano, alla Consigliera di parità e alla rete dei nodi per la promozione dello stesso piano. Ospita anche l'area attrezzata per le conferenze stampa.

7. Segreteria seminari

Offre servizi di assistenza tecnica a tutti coloro che partecipano ai seminari. Svolge azione di coordinamento e controllo in relazione alla procedura di accreditamento on line ai seminari.

8. Sala seminari A

Al mattino ospita incontri, a cura di Italia Lavoro, riservati a chi cerca lavoro, su: ricerca attiva del lavoro, come si compila un curriculum in formato europass, come affrontare un colloquio di lavoro. Gli incontri prevedono "testimonianze" di direttori del personale, selezionatori, manager, imprenditori, responsabili di agenzie per il lavoro, operatori dei centri per l'impiego. Nel pomeriggio ospita seminari, promossi da PugliaSviluppo, riservati a chi vuole intraprendere un'attività imprenditoriale. I seminari offrono una panoramica su tutti gli strumenti europei, nazionali e regionali a sostegno dell'autoimpego e della creazione d'impresa.

9. Trova il lavoro sul web

Quest'area ospita postazioni multimediali dalle quali è possibile conoscere le opportunità offerte dalla Regione Puglia attraverso la consultazione del portale www.sistema.puglia.it e, in particolare, delle pagine dedicate al Piano straordinario per il Lavoro. Accoglie anche postazioni per la consultazione e l'iscrizione al portale pubblico "www.clicLavoro.it", promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in collaborazione con le Regioni, al fine di garantire ai cittadini, alle imprese e agli altri operatori del "sistema lavoro", un accesso immediato a un elenco dettagliato di informazioni, servizi ed offerte di lavoro.

10. Sala seminari B

Ospita riunioni di carattere operativo promosse dalla Cabina di Regia del Piano straordinario per il lavoro e della Cabina di Regia per le "Sezioni Primavera".

11. Desk Italia Lavoro

E' la postazione dalla quale si possono ricevere informazione sui programmi e progetti realizzati da Italia Lavoro (Agenzia Tecnica del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) per la promozione e la gestione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale.









12. "Cerca il lavoro, il lavoro ti cerca"

E' l'open space dedicato alla presentazione di servizi e delle opportunità di lavoro da parte dei centri per l'impiego provinciali, delle università, delle agenzie per il lavoro e della fondazione consulenti per il lavoro.

13. Mostra "La Puglia al lavoro, dall'archeologia industriale ai distretti produttivi"

E' un'essenziale esposizione di attrezzi da lavoro, fotografie e video dedicata al vivace percorso industriale pugliese che partendo dall'indomani dell'Unità d'Italia, oggi si proietta verso i mercati esteri, attraverso i distretti produttivi, la cui costituzione è promossa dalla Regione Puglia

14. Reception

E' l'area dedicata alla diffusione di informazioni e materiale promozionale

15. Ingresso viale italo-orientale

Bari, 8 settembre 2001

L'Ufficio Stampa

