

MOTIVAZIONI PREMIO 2011

Notiziario Istituzionale

Menzione speciale

Il prodotto impiega efficacemente le animazioni. Buona la qualità video, il messaggio é reso con semplicità per favorire una comprensione dei contenuti prevalentemente rivolti alla promozione della cultura e delle attività artigianali. Si apprezza il tentativo di proporre un livello di approfondimento utile alle nuove generazioni che potranno trovare stimoli ed entusiasmo per affacciarsi con fiducia al mondo del lavoro.

Comunità Montana Valle Camonica, Ufficio Cultura – Tam Tam si Gira

Menzione speciale

La grafica incisiva rappresenta con immediatezza il territorio e accompagna il notiziario nella presentazione di contenuti ricchi e di utilità per tutte le fasce della popolazione. La conduzione dinamica non favorisce un flusso audio sempre pulito. La giuria ha apprezzato l'uso della luce, i continui rimandi alle pagine web per gli approfondimenti e l'attenzione posta dalla redazione per le informazioni dedicate ai cittadini disabili.

Regione Piemonte, Settore Nuovi Media. Playlist.

Terzo classificato

Questo video è stato apprezzato perché presenta le diverse posizioni politiche, legate alla progettualità e allo sviluppo del territorio, attraverso elementi quantitativi fissati su schede grafiche che, complessivamente, aiutano la qualità e la scelta delle immagini video, a volte ridondanti. La grafica viene ripetuta durante tutto il video ma senza infastidire il ricevente anzi rappresenta una scelta editoriale utile a tenere assieme temi così diversi.

Consiglio Regionale del Veneto, Ufficio Stampa – Veneto News.

Secondo classificato

Questo video ha colpito particolarmente la giuria per la ricchezza dei contenuti ed il livello di approfondimento proposto. Il sommario è reso con immediatezza. Seguono immagini di qualità, un uso della luce convincente ed una grafica leggera ma rassicurante. I contenuti scientifici e gli utili consigli vengono presentati con chiarezza ma velocemente, grazie ai riferimenti telefonici e web sempre in sovrainpressione. Si avverte e si apprezza l'attenzione specifica alle problematiche giovanili che vengono rese sia con un linguaggio convincente sia attraverso la valorizzazione di iniziative di partecipazione e di formazione non comuni alle amministrazioni di questo tipo.

ASL di Milano, Ufficio Comunicazione – Tg Asl.

Primo classificato

Questo prodotto viene premiato dalla giuria sia per la ricchezza dei contenuti sia per l'uso non convenzionale della grafica. Le informazioni ed i consigli per la sicurezza, resi sempre con il sorriso ed in modo rassicurante, trovano ora una distribuzione multicanale e diventano accessibili a tutti, condizione necessaria per una accelerazione dello sviluppo di un settore che ha grandi potenzialità in Italia. L'alleanza con il broadcaster nazionale convince ed è anzi necessaria per diffondere, nella più larga parte della popolazione, l'attenzione alla sicurezza, al rispetto dell'ambiente, alla tutela del nostro territorio.

Capitanerie di Porto - Guardia Costiera, Ufficio Relazioni Esterne – Navigare Informati.

Canali Tematici

Menzione speciale

La giuria assegna una menzione a questo video perché ha saputo rappresentare un settore economico fondamentale per il nostro Paese. Le immagini riescono efficacemente a descrivere una giornata tipo di chi quotidianamente avvia la filiera di produzione, i pericoli, i sacrifici. Dalle interviste ai protagonisti emerge la passione per il lavoro, ma anche il rispetto per un ambiente che non può essere sottovalutato per i suoi cambiamenti violenti. Con il passare delle immagini emerge il messaggio finale, che promuove il consumo di un prodotto molto presente e dalle capacità nutritive indiscusse.

Camera di Commercio di Ancona, Ufficio Comunicazione - Il Principe Azzurro.

Menzione speciale

Questo video ripercorre la storia di una comunità. È costruito sul modello del documentario. I contenuti sono resi con una tale semplicità che le immagini del passato appaiono immediatamente nel cuore del ricevente, attraverso i volti e la voce di chi lo racconta.

Comune di Potenza, UNITA' DI DIREZIONE DEI SERVIZI SOCIALI – Quando si scriveva sulla neve.

Menzione speciale

La giuria è rimasta colpita da questo video che viene segnalato più per il messaggio che per la forma. E' un video/denuncia, costruito con energia e passione da giovanissimi, stretti attorno alla propria comunità in difficoltà. E' risultato evidente, e per questo la Giuria assegna una menzione speciale, l'obiettivo di coinvolgere tutta la città nella produzione di questo video e di ricevere una occasione di visibilità e di ascolto che la giuria non intende negare.

Liceo Classico Ugdulena di Termini Imerese – 500 sogni a Termini Imerese.

Menzione speciale

Questo prodotto, costruito attraverso un linguaggio chiaro, si segnala per la ricchezza dei contenuti ed il carattere di approfondimento legato ai temi del lavoro. La Giuria è rimasta colpita dalle tecniche di post produzione che riescono ad alleggerire i contenuti restituendoli con ritmo anche grazie all'impiego delle animazioni.

Provincia di Livorno – Job TV.

Terzo classificato

Il prodotto è un esempio di successo di come la rappresentazione video possa favorire la comprensione di argomenti apparentemente complessi. L'impatto emozionale delle immagini, assieme all'impiego di musiche che accompagnano il conduttore in una esposizione chiara e amichevole offrono il risultato di un video a carattere didattico decisamente fruibile.

Agenzia Spaziale Italiana – Le parole dell'universo: Materia e Antimateria.

Secondo classificato

La giuria apprezza questo prodotto che rappresenta un modello da esportare per quei territori che intendono facilitare l'integrazione sociale delle popolazioni straniere. L'uso di immagini statiche di Paesi lontani è sapientemente accompagnato da musiche ben scelte e da interviste ai protagonisti che contribuiscono a costruire un rapporto empatico nel ricevente.

Provincia Autonoma di Trento Settore Cinformi – Culture da Vicino.

Primo classificato

Questo video ha saputo mescolare efficacemente realtà, animazione, luci e colori. Le tecniche di produzione sono semplici, così come il linguaggio dei protagonisti che con spontaneità riescono a rappresentare temi rilevanti per il futuro della comunità europea attraverso un video a carattere didattico che potrà essere efficacemente proposto anche ai più grandi.

Regione Campania-Settore Sperimentazione Informazione Ricerca e Consulenza in Agricoltura – Agricoltura, Ambiente e Alimentazione.

Video Promozionale

Menzione speciale

La giuria attribuisce una menzione speciale a questa amministrazione che ha candidato una serie di video. Attraverso esempi concreti viene promosso efficacemente il senso civile. Si apprezza in particolare la capacità di sintesi, l'uso della luce e la forma del linguaggio che complessivamente risultano di livello professionale.

Provincia Autonoma di Trento, Ufficio Stampa - Se hai senso civico sei una forza per tutta la società

Menzione speciale

Questo video è costruito con semplicità ed immediatezza. L'uso dell'audio è evoluto e ogni singolo gesto è carico di emozioni. Attraverso la forza delle immagini, emerge con successo il messaggio positivo di un'amministrazione inclusiva e disponibile. Presentato nella forma di spot, in questo video la giuria apprezza lo sforzo di ridurre al minimo i dialoghi e di rappresentare le varie articolazioni dell'amministrazione come immagine riflessa di chi vi si imbatte.

Provincia Barletta Andria e Trani – BAT - Benvenuto a te.

Menzione speciale

La giuria attribuisce una menzione speciale a questo prodotto costruito con leggerezza ma incisivo e chiaro. Attraverso l'uso delle sole animazioni e senza dialoghi, viene rappresentata una realtà purtroppo attuale: la rincorsa del tempo e la difficoltà della mobilità in città sono ostacoli alla fruizione dei servizi. Il messaggio arriva forte allo spettatore che viene pertanto efficacemente stimolato ad utilizzare le tecnologie della comunicazione per i rapporti con la pubblica amministrazione.

Regione Veneto, Servizio Sistemi Informativi – Meno file, più files. Non perdere tempo, il tuo referto è on line.

Menzione speciale

La giuria assegna una menzione speciale a questo video promozionale essenzialmente per aver saputo coinvolgere il noto attore romano che si è prestato come testimonial di un messaggio di solidarietà serio e che deve far riflettere. La rappresentazione riesce comunque a strappare un sorriso e rafforza nello spettatore la consapevolezza che solo dalla solidarietà spontanea si potrà proseguire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni utili alle generazioni future.

Istituti Fisioterapici Ospitalieri - Il tuo 5 per mille a IRE e ISG.

Terzo classificato

La giuria assegna il terzo posto a questo video presentato con una sequenza di immagini statiche ma incalzanti che esprime con ironia un messaggio di estrema attualità. La costruzione del prodotto, attraverso semplici fotogrammi ha favorito una distribuzione capillare sia sulla cartellonistica stradale sia sulle emittenti televisive nazionali.

Agenzia delle Entrate Ufficio Stampa e Manifestazioni – Parassiti.

Secondo classificato

Questo video è stato particolarmente apprezzato per il ritmo che una musica ben scelta imprime a tutto il prodotto. Il candidato presenta una sequenza di immagini briose e riesce a mettere al centro del messaggio la rappresentazione umana dell'ente, e a favorirne con chiarezza la comprensione dei servizi e lo stile di vita che questa propone ai destinatari finali. Finalmente un video promozionale sull'attività di produzione audiovisiva, confezionato con uno sforzo evidente nella fase di post produzione.

Università dell'Insubria LABORATORIO MULTIMEDIALE DI ATENEO – Promo ateneo di scienze della comunicazione.

Primo classificato

In questo video si apprezza la sintesi e la semplicità del messaggio che vengono rappresentati senza banalizzazioni. Il livello professionale della regia emerge dai primi piani lenti ed evocativi, aiutati sapientemente dalla scelta dell'audio di sottofondo, rassicurante. I protagonisti si susseguono con leggerezza e attraverso gesti semplici colpiscono lo spettatore rilasciando, ciascuno, la sua personale esperienza umana. Nel finale li ritroviamo tutti e nell'unità riscopriamo il valore del lavoro così come proposto dalla nostra costituzione.

Ministero dell'Interno, Prefettura di Pescara – C'è un patrimonio da tutelare, quel patrimonio sei tu.

Servizi Turistici

Menzione speciale

La giuria è rimasta colpita da questo video che propone un sapiente gioco di fotografia e di poesia. La qualità delle immagini è di tipo professionale, con vedute aeree di spazi infiniti e luoghi suggestivi. Il protagonista rende ancora più forte l'impatto complessivo, con una capacità espressiva rara ed estremamente incisiva. Il video è opportunamente proposto in tutti i contesti di promozione turistica, nazionali ed internazionali e raggiunge il cuore del ricevente che è spinto, vedendolo, a tuffarsi nella spiritualità, nei paesaggi e nell'armonia degli angoli più belli del nostro territorio.

Giunta Regionale delle Marche - Servizio Internazionalizzazione - Marche, le scoprirai all'infinito.

Menzione speciale

La giuria segnala questo video attribuendo una menzione speciale al prodotto e all'amministrazione che lo candida, confermando anche quest'anno l'attenzione per una produzione di alta qualità e di impatto emotivo. La sequenza scorre rapidissima, piena di luce e colori. I gesti semplici della collettività si intrecciano con le avventure dei protagonisti chiamati ad esaltarli attraverso la produzione video e con le immagini statiche. Fotogramma dopo fotogramma, il loro lavoro diventa forma d'arte che presenta un territorio e la sua gente.

Regione Basilicata, ATP-UFFICIO COMUNICAZIONE E MARKETING - Digital Diary.

Terzo Classificato

La ricchezza del territorio viene ben rappresentata da questo video suggestivo, senza dialoghi e con la sola musica ad accompagnare la sequenza. Le vedute aeree si alternano ai dettagli dei prodotti tipici e della gente che operosa mantiene con dignità e senza celebrazioni le tradizioni artigianali ed il lavoro all'aria aperta.

Anche qui trionfano luce e colori e ritorna con efficacia un messaggio di un territorio godibile in tutte le stagioni. Complessivamente poteva essere più breve.

Provincia Autonoma di Bolzano, Alto Adige Marketing SCPA - Alto Adige - Culturonda.

Secondo Classificato

La giuria è rimasta colpita da questo video che costruisce immediatamente, con la sola forza del dialogo tra personaggi comuni, un ponte tra passato e presente. Il prodotto non si qualifica per una particolare cura nella scelta delle immagini né per la ricercatezza della post produzione. E' il ritmo delle parole che colpisce, l'ingenuità e la curiosità dei piccoli attori che, come il ricevente, si lasciano trasportare dalle immagini in bianco e nero delle foto che vedono e attraverso la sola espressività dei loro volti la rendono reale, a colori. L'intensità del video è accompagnata da una scelta convincente della musica.

Comune di Pontecagnano Faiano, Ufficio di Gabinetto del Sindaco – Il quadro.

Primo Classificato

La giuria assegna il primo posto a questo prodotto che valorizza la cultura e la tradizione del territorio attraverso la sola forza delle immagini. La scelta della musica, che cresce nel ritmo e nel volume con il passare dei secondi aiuta a caricare di suggestione il ricevente. Particolare attenzione è stata posta nella scelta dei tempi di registrazione e nelle tecniche: sono frequenti e mai banali le vedute aeree e i continui richiami alla natura. La giuria apprezza inoltre il riferimento alle arti di un tempo e più in generale le modalità in cui passato e presente vengono resi allo spettatore.

Provincia di Treviso, Struttura per la Programmazione Turistica. Provincia di Treviso video Emozionale.

Servizi Interattivi

Menzione speciale

La giuria assegna una menzione speciale a questo prodotto che si segnala più per il carattere innovativo del servizio, destinato ad una sicura diffusione per facilità d'uso e per gli innumerevoli campi di applicazione cui potrà essere impiegato, che per la qualità video. Il servizio è spiegato velocemente e con semplicità.

Comune di Genova – campus della Città Digitale - Il progetto QR CODE di Città Digitale.

Menzione speciale

Questo video è stato costruito efficacemente attraverso il solo utilizzo delle immagini e della grafica. Emergono chiaramente le numerose applicazioni già disponibili e l'utilità che queste possono avere per la collettività. La georeferenziazione e le informazioni aggiornate sulle località potranno certamente concorrere alla maggiore sicurezza in mare e alla pianificazione delle navigazioni. La scelta della musica, legata alla vivacità delle sequenze offre ritmo al video. E' auspicabile che i servizi proposti vengano resi disponibili per tutti gli smartphone in commercio.

Capitanerie di Porto-Guardia Costiera Italiana-Informatica Sistemi di Monitoraggio e Comunicazioni Applicazione per iPhone, iPad e iPod della Guardia Costiera Italiana.

Menzione speciale

La giuria è colpita dal tentativo, non isolato, di innovare le modalità e le tecniche di comunicazione di questo importante ente nazionale. Il video, attraverso l'uso del cartone animato, offre un primo, semplice messaggio ai cittadini per facilitare la conoscenza delle comunicazioni obbligatorie e rimanda opportunamente all'utilizzo del portale web per fruire dei servizi a distanza.

INPS, Ufficio Stampa – Come fare per gestire un lavoratore domestico: le comunicazioni obbligatorie.



Menzione speciale

La giuria assegna una menzione speciale a questo prodotto per il carattere innovativo del servizio. Già l'anno scorso questa amministrazione ha proposto una piattaforma di video sharing da condividere con enti e associazioni del proprio territorio. La rappresentazione in video del servizio manca ancora di vivacità tuttavia l'uso della grafica è apprezzabile e chiarisce la complessità del servizio

Regione Veneto - Ufficio E-Government e Società dell'Informazione – Live tv.

Terzo classificato

Questo video viene premiato per la chiarezza espositiva e per la strategia editoriale che sottende il servizio e che promette un certo successo. L'uso delle piattaforme di distribuzione gratuite offerte dai social network trova in questa esperienza un esempio concreto di complementarità con il portale istituzionale. Si apprezza in particolare la costruzione dei 4 diversi format video e l'opportunità offerta ai giovani di contribuire attivamente alla produzione dei contenuti.

Provincia di Siena- Affari istituzionali – Canale Youtube della Provincia di Siena.

Secondo Classificato

La giuria assegna il secondo posto a questa amministrazione che negli ultimi due anni ha potenziato con vigore il proprio impegno per proporre connettività mobile e servizi applicati. Dopo la realizzazione di diverse aree wifi, l'ente candida un'applicazione legata al tempo libero, alla cultura e alla informazione. Il video è di qualità professionale, chiaro e nella forma di spot. I servizi offerti si presentano completi. Il monitoraggio degli utenti permette di ottimizzare il già ricco carnet di servizi.

Provincia di Roma Ufficio Comunicazione Istituzionale - Roma & Più, applicazione per iPhone e iPad.

Primo classificato

La giuria è rimasta particolarmente colpita da questo servizio interattivo, che centra in pieno lo spirito del Programma Linea Amica. Un paio di click per segnalare un disservizio ed attivare l'intervento dell'amministrazione e seguirne gli esiti dal proprio terminale, in una prospettiva di utilizzo partecipativo delle nuove tecnologie che migliorano la gestione della cosa pubblica e stimolano la fiducia nella collettività.

Comune di Pordenone Ufficio di Gabinetto del Sindaco – Segnala un problema al Comune di Pordenone.

