



Boom di consensi per l'iniziativa dedicata al lavoro promossa dalla Regione Puglia

□ BARI - Oltre 1 milione e 490 mila post registrati sulla pagina ufficiale di Facebook della Regione Puglia (con + 451% di visualizzazione e + 875% di 'mi piace' in una settimana); la crescita del 75% degli utenti attivi in una settimana; più di 2.150 pugliesi accreditati attraverso il portale dell'Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione www.sistema.puglia.it alle attività svolte in fiera (tra le quali i workshop sulla ricerca attiva del lavoro, sulla compilazione di un curriculum in formato europass, sulle tecniche per affrontare al meglio un colloquio di lavoro e sugli strumenti di legge che favoriscono l'autoimpiego e la creazione d'im-

presa promossi in collaborazione con Italia Lavoro, PugliaSviluppo e Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione all'interno del padiglione). E ancora oltre 1.350 curricula inseriti nella versione sperimentale del servizio 'banca dati curricula' attivata dalla Regione Puglia, grazie al supporto operativo di InnovaPuglia, proprio durante la Fiera del Levante. Questi i dati della presenza dell'ente Regione alla 75ª edizione della Fiera Campionaria, conclusasi domenica scorsa.

A favorire il riscontro è stato il tema scelto: il lavoro, con la promozione del 'Piano straordinario', che con 340 milioni di risorse disponibili e più di 40 interventi ri-

volti a oltre 52.000 pugliesi "è il più importante programma progettato da una regione italiana - sostiene la giunta regionale - per creare nuova occupazione, con l'innalzamento dei livelli occupazionali dei soggetti disagiati, e per salvaguardare l'attuale occupazione, con la valorizzazione del capitale umano". "Siamo soddisfatti - hanno detto gli assessori impegnati nel Piano Lavoro, Loredana Capone, Elena Gentile, Alba Sasso, Nicola Fratoianni e Silvia Godelli - del gradimento registrato dal padiglione istituzionale della Regione Puglia alla Fiera del Levante. Ma proprio per questo occorre fare una riflessione sull'importanza di far convivere in un

unico luogo fisico tutti gli attori del mondo del lavoro e considerare anche il ruolo svolto dalla formazione per la ricerca del lavoro". "L'esperienza alla Fiera del Levante - hanno sottolineato - ci ha fatto toccare con mano quanta sia grande la disinformazione su questo tema. Molti utenti anche non giovanissimi non avevano mai scritto un curriculum in vita loro. Abbiamo il dovere di rispondere a queste necessità". Nel padiglione hanno trovato spazio infatti oltre alle iniziative dedicate alla promozione dettagliata del Piano e delle sue linee di intervento anche i servizi erogati da tutti i soggetti pubblici e privati che operano nel 'sistema lavoro'.