

■ CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA / 150 anni di attività per la valorizzazione delle risorse locali

Tutte le potenzialità di un territorio

Agroalimentare, information technology, internazionalizzazione: cresce il made in Cosenza

In primo piano le azioni di sostegno all'internazionalizzazione e alla valorizzazione del territorio e delle sue produzioni locali di eccellenza, con i settori trainanti dell'enogastronomia, dell'information technology e dell'arredo. Grande attenzione anche alle misure per l'occupazione, l'accesso al credito e i servizi per lo sviluppo dei marchi d'impresa.

Su questi versanti si focalizzano alcune delle iniziative programmate nel 2012 dalla Camera di commercio di Cosenza che quest'anno festeg-

gia i suoi 150 anni di attività rafforzando il suo ruolo di interlocutore privilegiato tra il mondo delle imprese e il mercato. "Tanto più in un contesto di congiuntura negativa come è quello attuale - ha spiegato Giuseppe Gaglioti, presidente della Camera di commercio di Cosenza - l'ente camerale è chiamato a individuare e valorizzare le potenzialità del proprio territorio e a creare le condizioni per attrarre capitali e risorse per crescere in produzione e competitività".

Ha la regia della Camera di Commercio il progetto di valorizzazione di "Terre di Cosenza", la nuova Dop che con un potenziale di certificazione di 7mila ettari, riunisce in un'unica etichetta tutti i vini prodotti nel territorio provinciale in sostituzione delle vecchie Doc e Igt. Ufficialmente la Dop ha già debuttato all'edizione 2012 di Vinitaly, ma verrà presentata al grande pubblico da un programma integrato di attività promozionali. Come spiega il presidente Gaglioti, si parte dal 20 luglio (fino al 22) e dal 23 agosto (fino al 25) 2012 con la terza edizione di "Calici Sotto

Giuseppe Gaglioti, presidente della Cciao di Cosenza



le Stelle", una manifestazione di divulgazione della cultura vitivinicola che si terrà a Cirella di Diamante (Cs). Un'altra azione riguarda un'attività di formazione sui ristoratori ed enotecari che a loro volta diventeranno protagonisti di azioni di marketing e divulgazione commerciale nei confronti dei consumatori.

Fanno parte sempre del piano di promozione 2012 dell'agroalimentare di eccellenza della provincia di Cosenza (cedro, liquirizia, vini, olio, pane, formaggi, salumi e fichi) le settimane a tema che verranno organizzate dal prossimo

autunno presso i ristoranti del Buon Ricordo.

La Camera di Commercio si è attivata anche sul piano dell'innovazione tecnologica con un accordo in via di definizione con l'Università di Cosenza. In questo caso l'obiettivo è di creare una rete d'impresa tra aziende di alta specializzazione che operano nel comparto dell'information technology.

La promozione del territorio della provincia di Cosenza e delle sue eccellenze passa anche attraverso l'internazionalizzazione per sostenere la conoscenza e la diffusione

delle produzioni consentine nei principali mercati target.

Dopo i primi risultati raggiunti sul mercato spagnolo con il progetto "Descubre Cosenza", che si è focalizzato su diversi settori, dall'agroalimentare all'arredo, è stata la volta della Settimana italiana a Madrid, dal 2 al 10 giugno 2012, evento di promozione delle eccellenze gastronomiche, turistiche e culturali riunite sotto il marchio ombrello "È Cosenza", un modello innovativo di export del territorio e delle imprese creato dalla stessa Camera di Commercio. Le eccellenze cosentine nel settore dell'arredo sono invece andate in scena al Mod Design Center, esposizione permanente di tre mesi, (da gennaio a marzo 2012) con lo stand "Opera Italia".

La domanda e l'offerta delle eccellenze cosentine in campo agroalimentare si sono incontrate ancora lo scorso 28 giugno sul mercato tedesco, a Monaco di Baviera, riunendo ristoratori, importatori e distributori e giornalisti. È stata la prima di una serie di attività strutturate in forma itinerante nelle principali cit-

tà della Germania. Nell'ambito delle misure di sostegno all'occupazione la Camera di Commercio di Cosenza ha recentemente varato due linee di contributi per incentivare le imprese ad assumere: la prima, dedicata ai giovani, ha messo in campo risorse per 250mila euro; la seconda, rivolta alle categorie svantaggiate, ha stanziato 30mila euro di aiuti.

Da sempre la Camera di Commercio sostiene le imprese sul tema cruciale dell'accesso al credito con un sistema integrato di agevolazioni. Attualmente è in corso il progetto del "Fondo per le Garanzie di Cosenza" varato insieme alla Provincia di Cosenza che lo ha finanziato al 50%. Sempre la Camera di commercio ha recentemente lanciato un nuovo bando di assegnazione di aiuti al credito delle imprese per altri 900mila euro.

Nel 2011 sono stati depositate 174 domande di registrazione di marchi d'impresa, 14 domande di registrazione per disegni e modelli, 41 richieste di brevetti per invenzioni industriali, 4 domande di brevetto per modelli di utilità e 47 istanze di seguiti brevettuali. È previsto un potenziamento dell'Ufficio marchi e brevetti della Camera di commercio con l'offerta di altri servizi a valore aggiunto, come il sostegno alla commercializzazione e più in generale allo sfruttamento economico dei titoli di proprietà industriale da parte delle imprese locali.



Incontri b2b a Madrid

livinglabs.regione.puglia.it



LivingLabs^{ict}

Apulia innovation in progress

"Dai bisogni alla soluzione la tecnologia diventa ascolto"

Un progetto della Regione Puglia per sperimentare insieme un nuovo approccio alle attività di ricerca. Attraverso lo scambio di idee e di conoscenze e l'aggregazione fra ricercatori, imprese e gruppi organizzati di cittadini, si progettano nuovi prodotti e servizi, si realizzano e valutano i primi prototipi e si sperimentano soluzioni tecnologiche innovative. La realizzazione è affidata a **InnovaPuglia^{spa}**. Partecipa su livinglabs.regione.puglia.it



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO

Regione Puglia

Regione Puglia "Area Politiche per lo sviluppo economico, lavoro e innovazione
Servizio Ricerca Industriale e Innovazione"
P.O. FESR 2007-2013 Asse I - Linea di Intervento 1.4 Azione 1.4.2
Supporto alla crescita e sviluppo di PMI specializzate nell'offerta di contenuti e servizi digitali
Apulian ICT Living Labs