



Assinform

# **Il Rapporto Assinform 2013**

**Situazione e trend dell'Italia Digitale**

**Giancarlo Capitani**

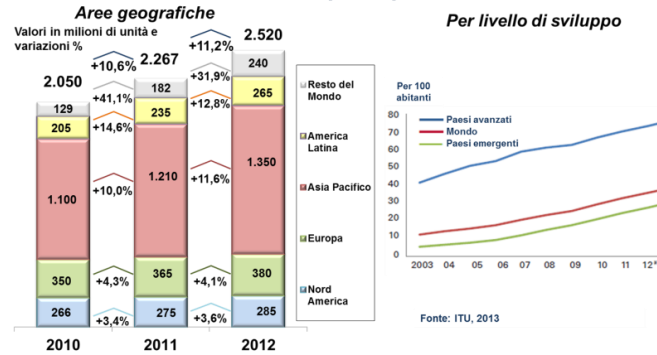
**NetConsulting**

**Milano, 13 giugno 2013**

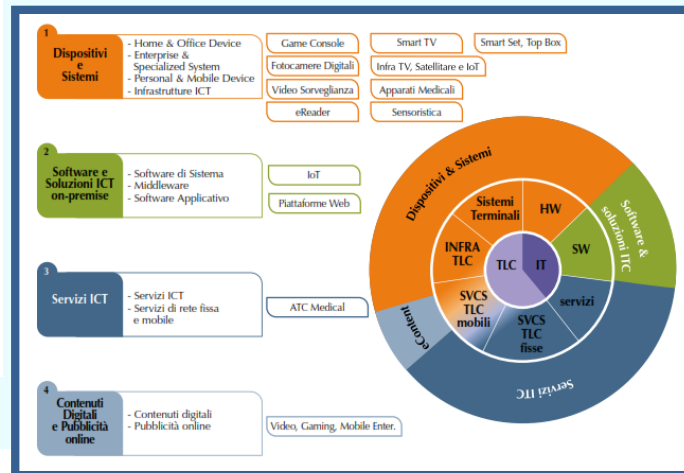
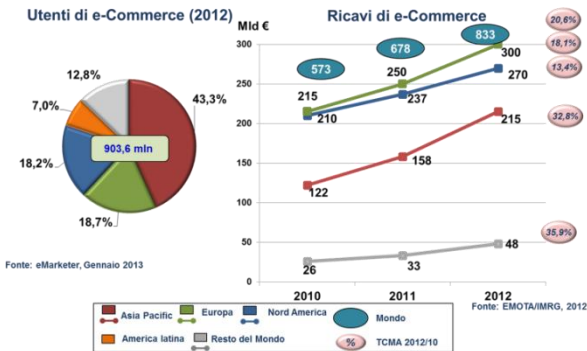
# Dall'ICT al Global Digital Market

# Il Global Digital Market: la nuova classificazione

## Utenti Internet nelle principali aree mondiali



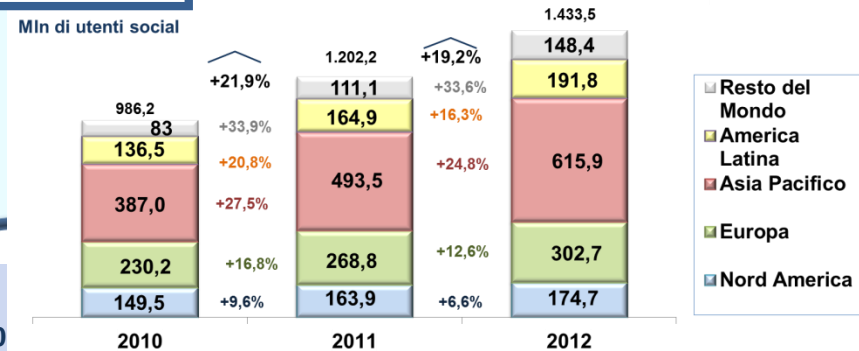
## Gli utenti e i ricavi eCommerce nelle principali aree mondiali



## La diffusione del Mobile nel Mondo



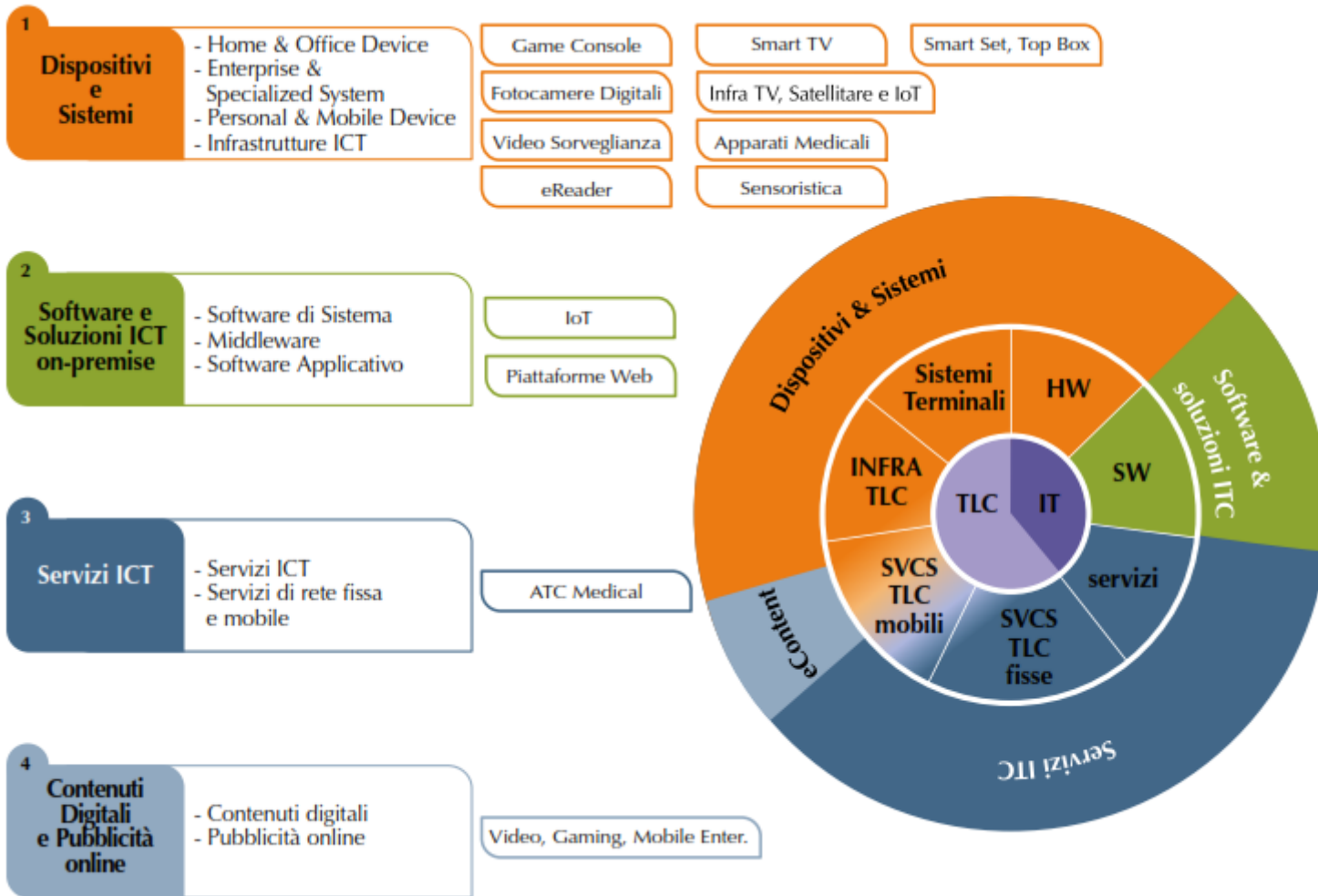
## Utenti di Social Network nel mondo



## L'Universo delle Apps

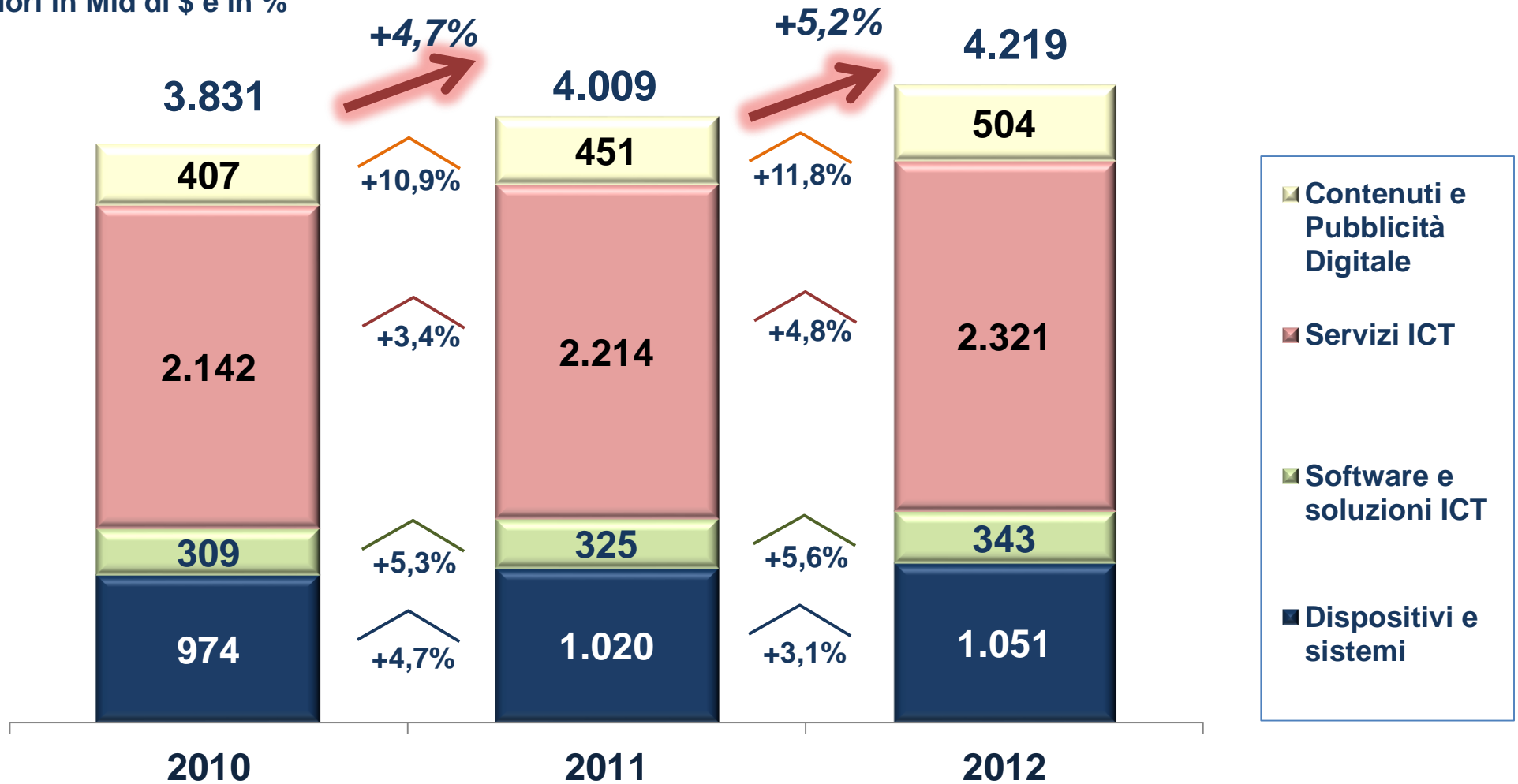


# Il Global Digital Market: la nuova classificazione



# Il Global Digital Market nel Mondo (2010-2012)

Valori in Mld di \$ e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

# Il Global Digital Market in Italia

# L'economia digitale in Italia

## Economia Digitale (2012)



**SIM per utente mobile**      **2,1**      **+2,1%**



**Vendite Smartphone**      **8,6 Mln**      **+62,1%**



**Utenti Internet**      **41,4 Mln**      **+6,2%**



**SIM oggetti connessi**      **4,7 Mln**      **+22%**

Fonte: Assinform / NetConsulting, Audiweb

## Economia dei Social Network

**2,95** numero medio account per utente social network



**23,1**  
Mln utenti



**18**  
Mln visitatori unici



**4**  
Mln iscritti



**3,8**  
Mln utenti registrati



**2,5**  
Mln utenti registrati



**1,6**  
Mln utenti



**0,5**  
Mln utenti

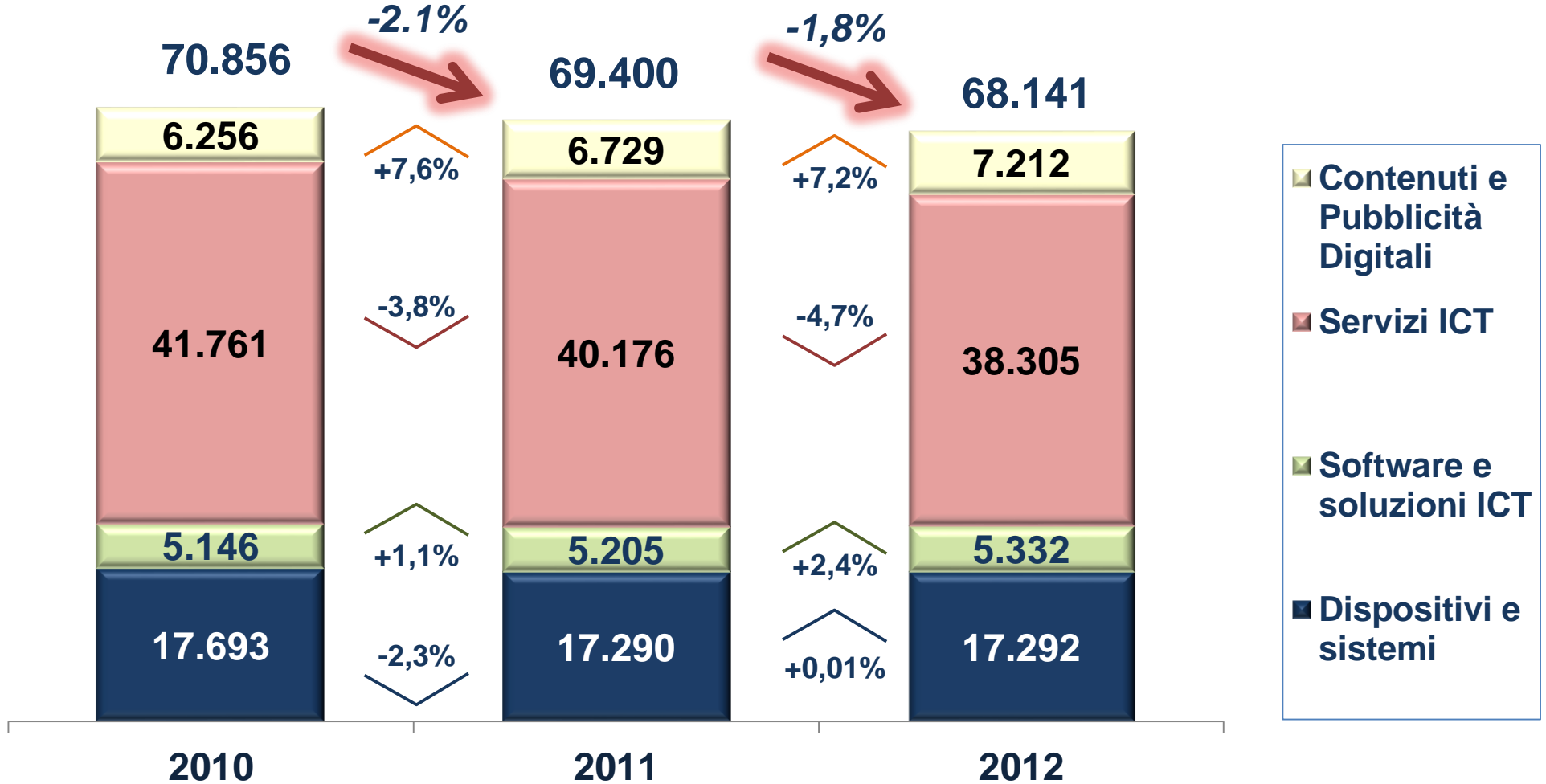
# Le elezioni del Pontefice: un confronto 2005-2013





# Il Global Digital Market in Italia (2010-2012)

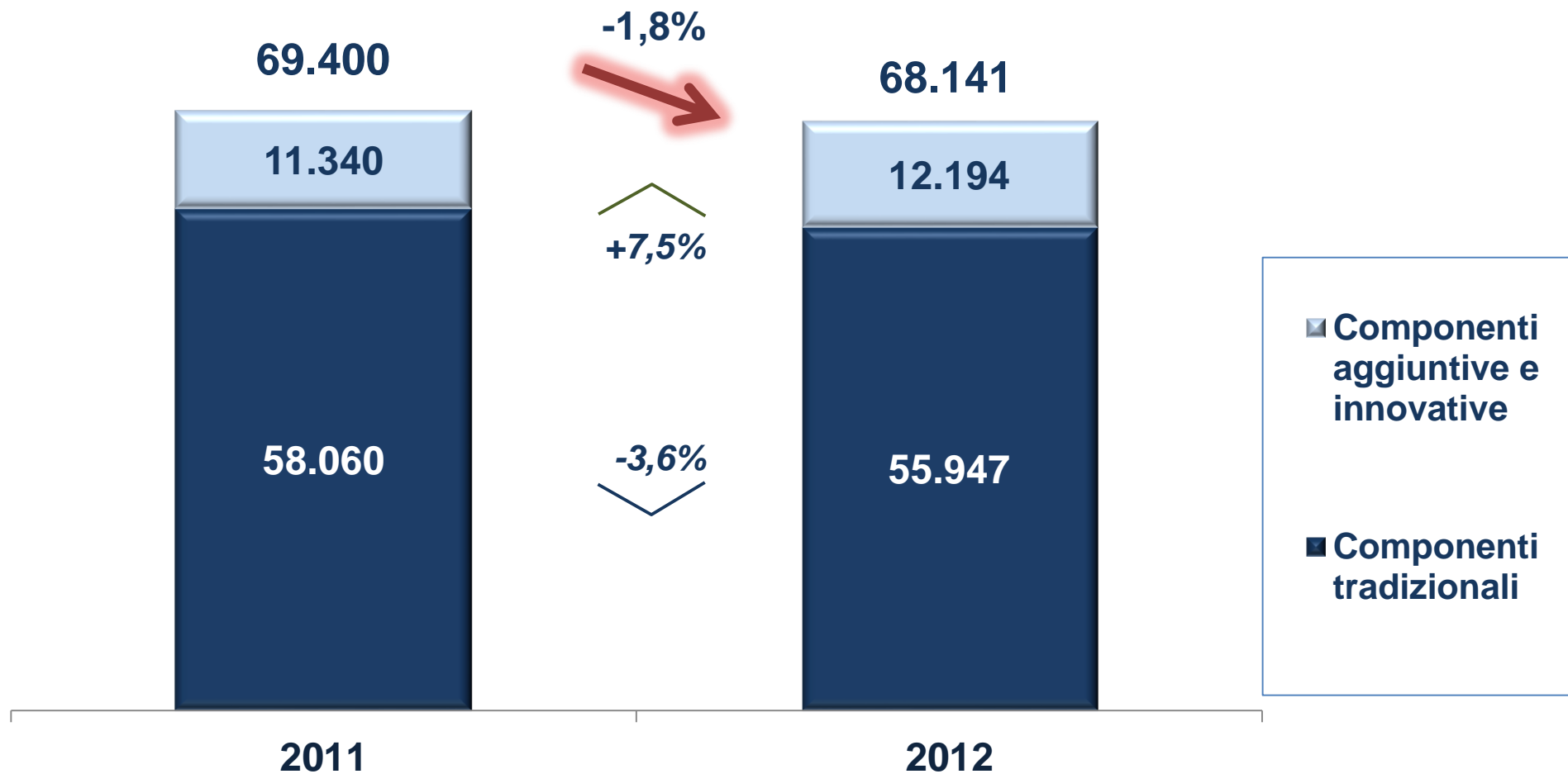
Valori in Milioni di Euro e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

# Trend delle componenti tradizionali e aggiuntive/innovative del Global Digital Market (2011-2013E)

Valori in Milioni di Euro e in %

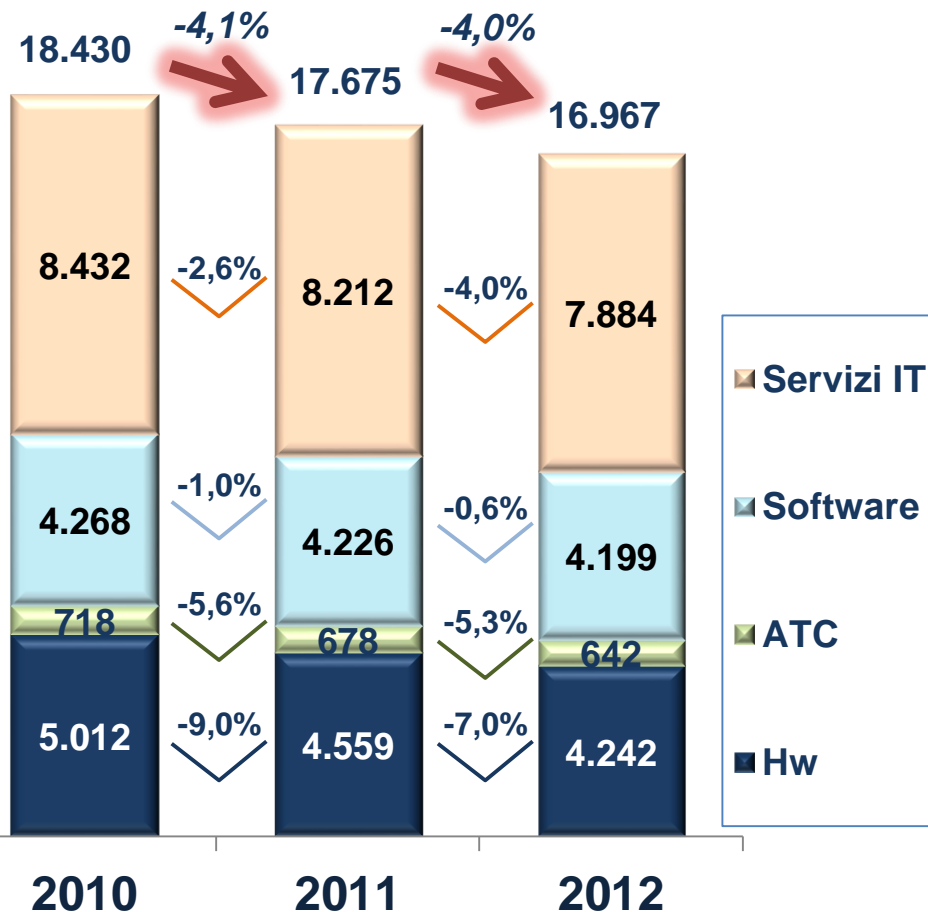


Fonte: Assinform / NetConsuting

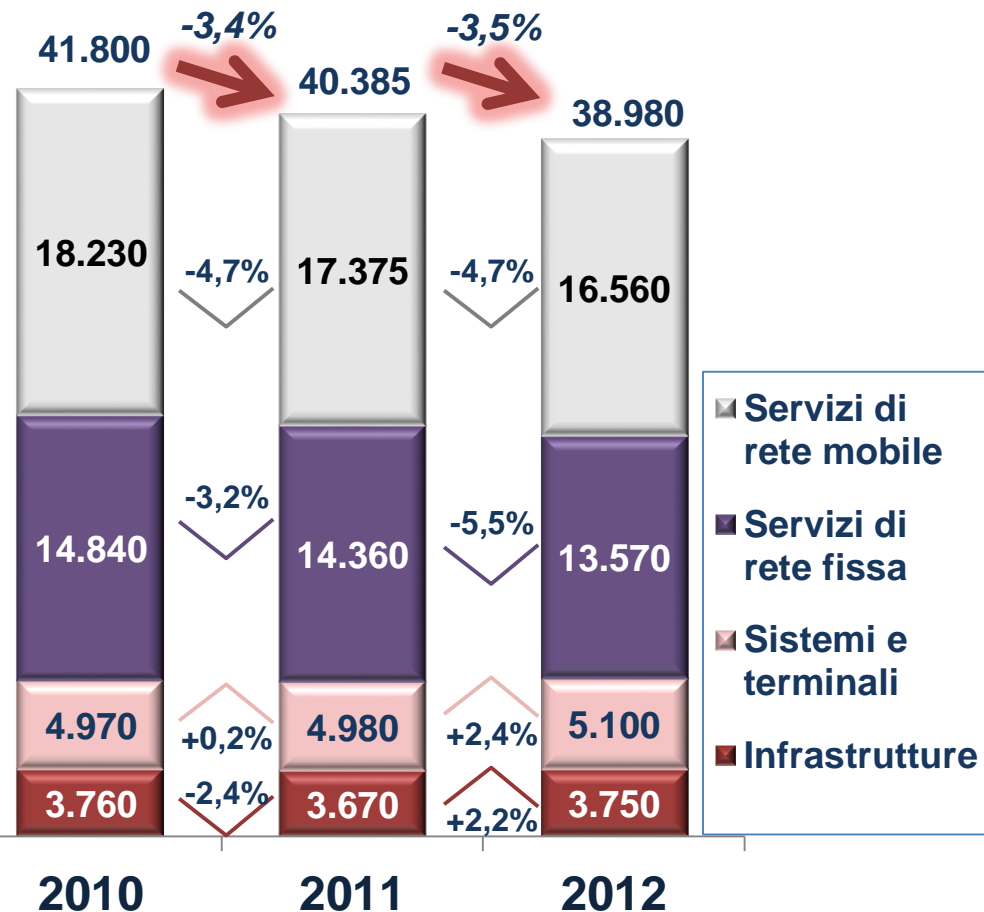
# Mercato IT e TLC in Italia (2010-2012)

Valori in Milioni di Euro e in %

## Mercato IT



## Mercato TLC

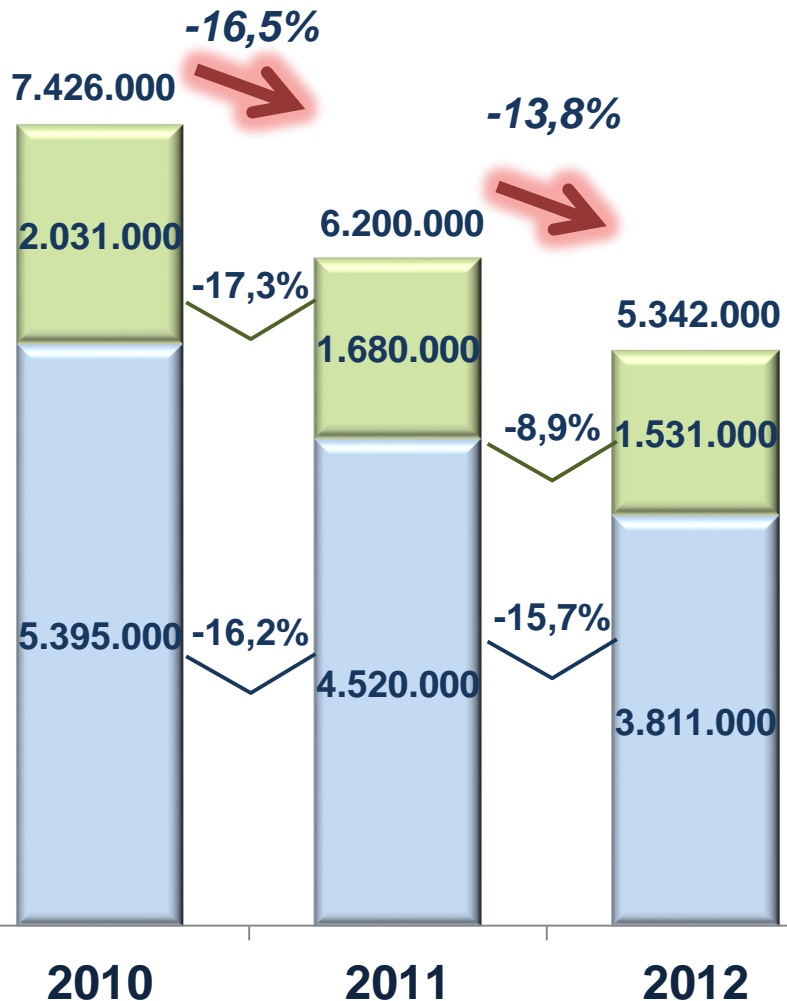


Fonte: Assinform / NetConsulting

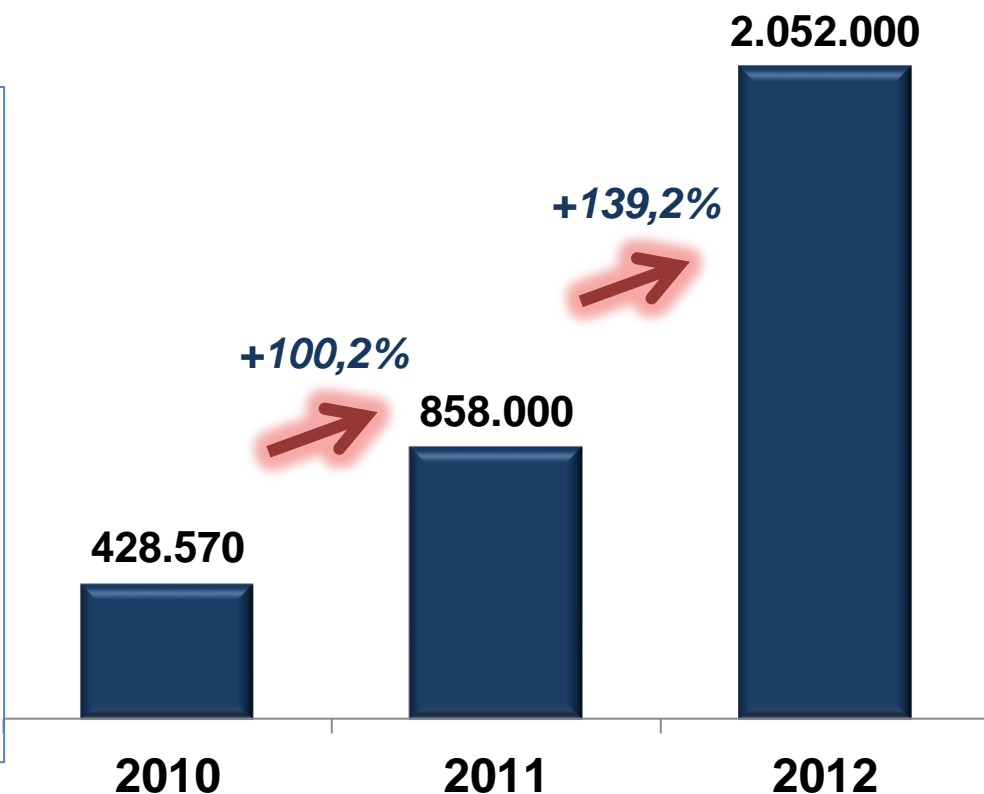
# Dispositivi e Sistemi: vendite di PC e Tablet (2010-2012)

Valori in Unità

## Il mercato dei PC



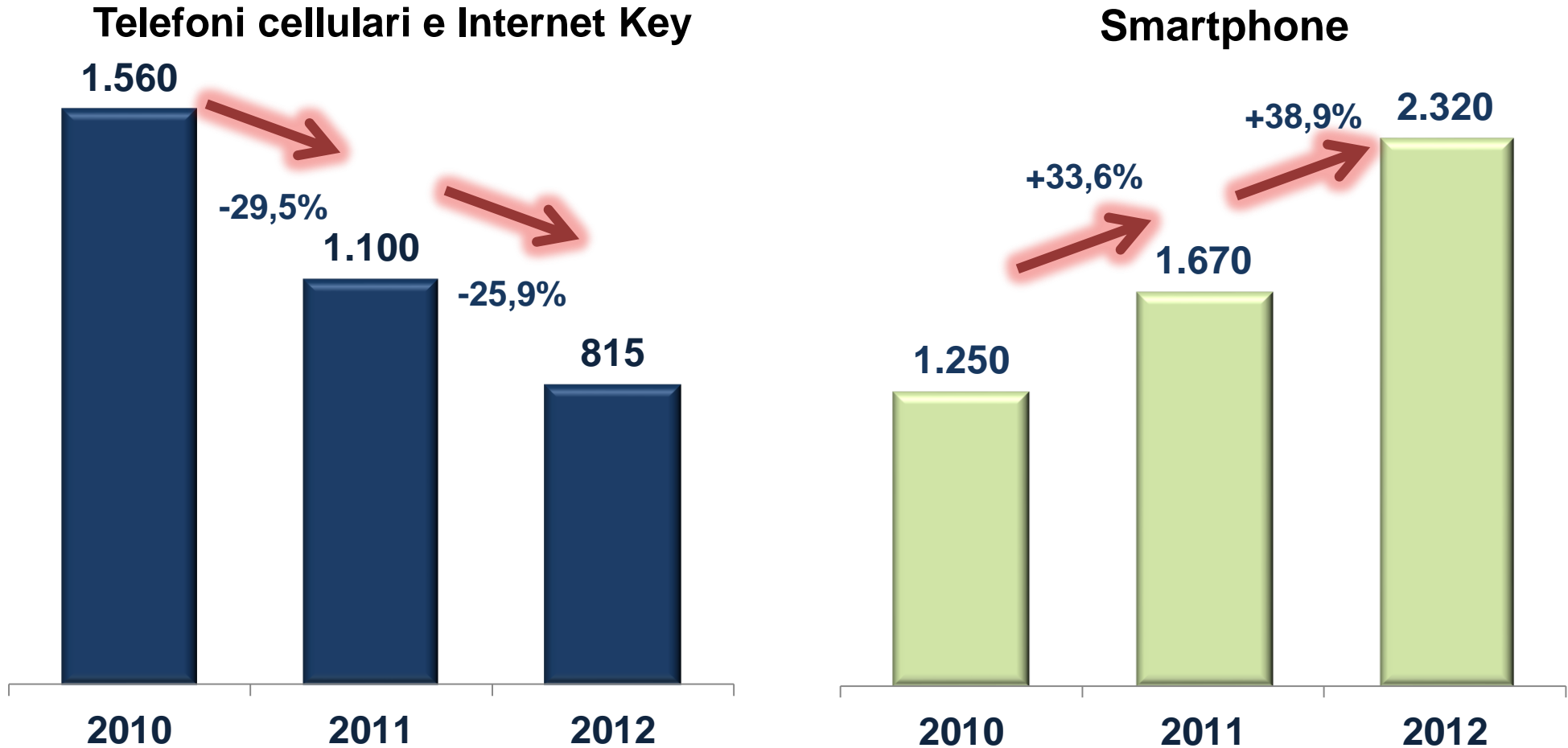
## Il mercato dei Tablet



Fonte: Assinform / NetConsulting

# Dispositivi e Sistemi: Il mercato dei cellulari vs Smartphone (2010-2012)

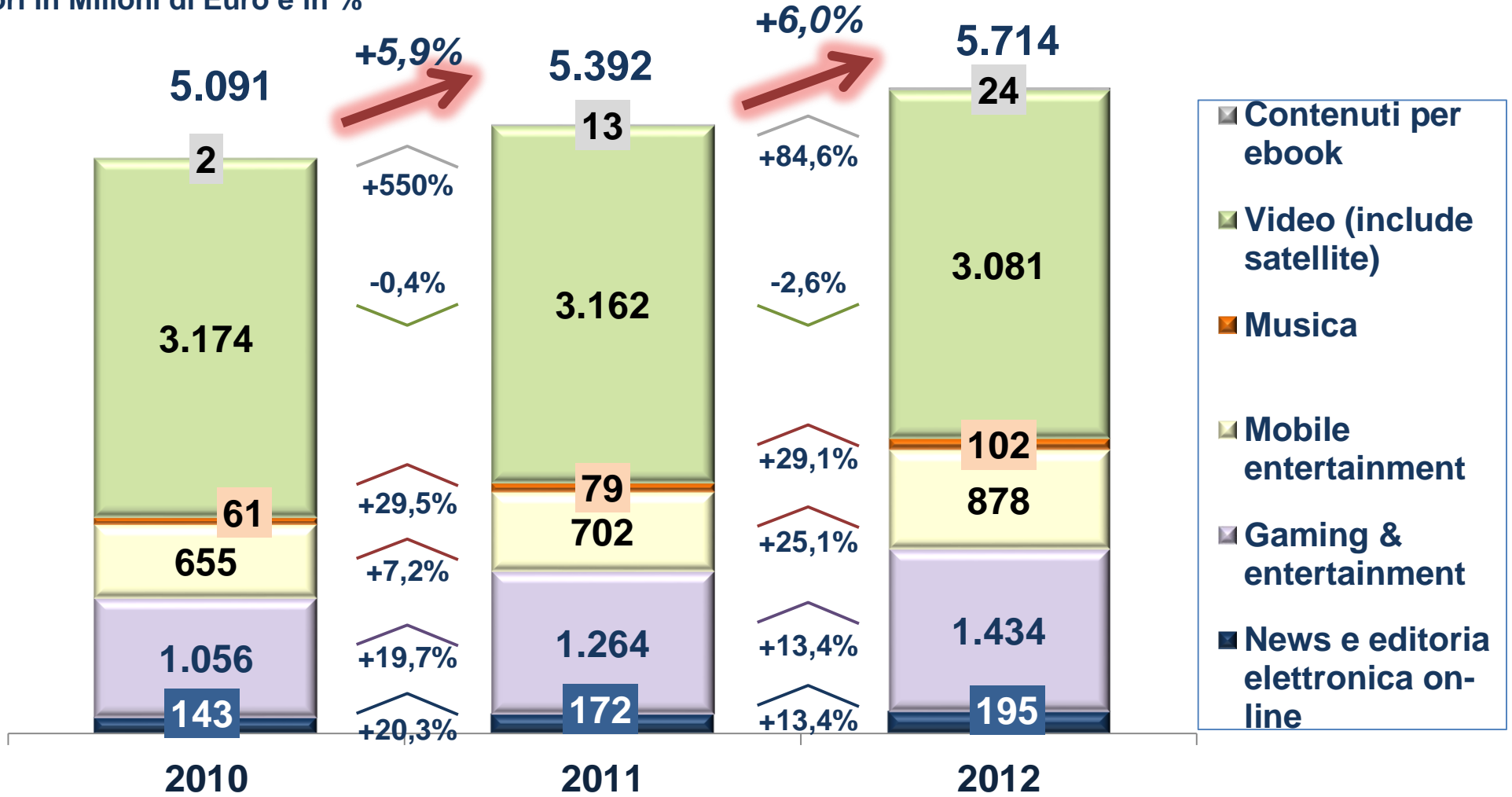
Valori in Mln di Euro e variazioni %



Fonte: Assinform / NetConsulting

# Contenuti e Pubblicità Digitale: il mercato eContent (2010-2012)

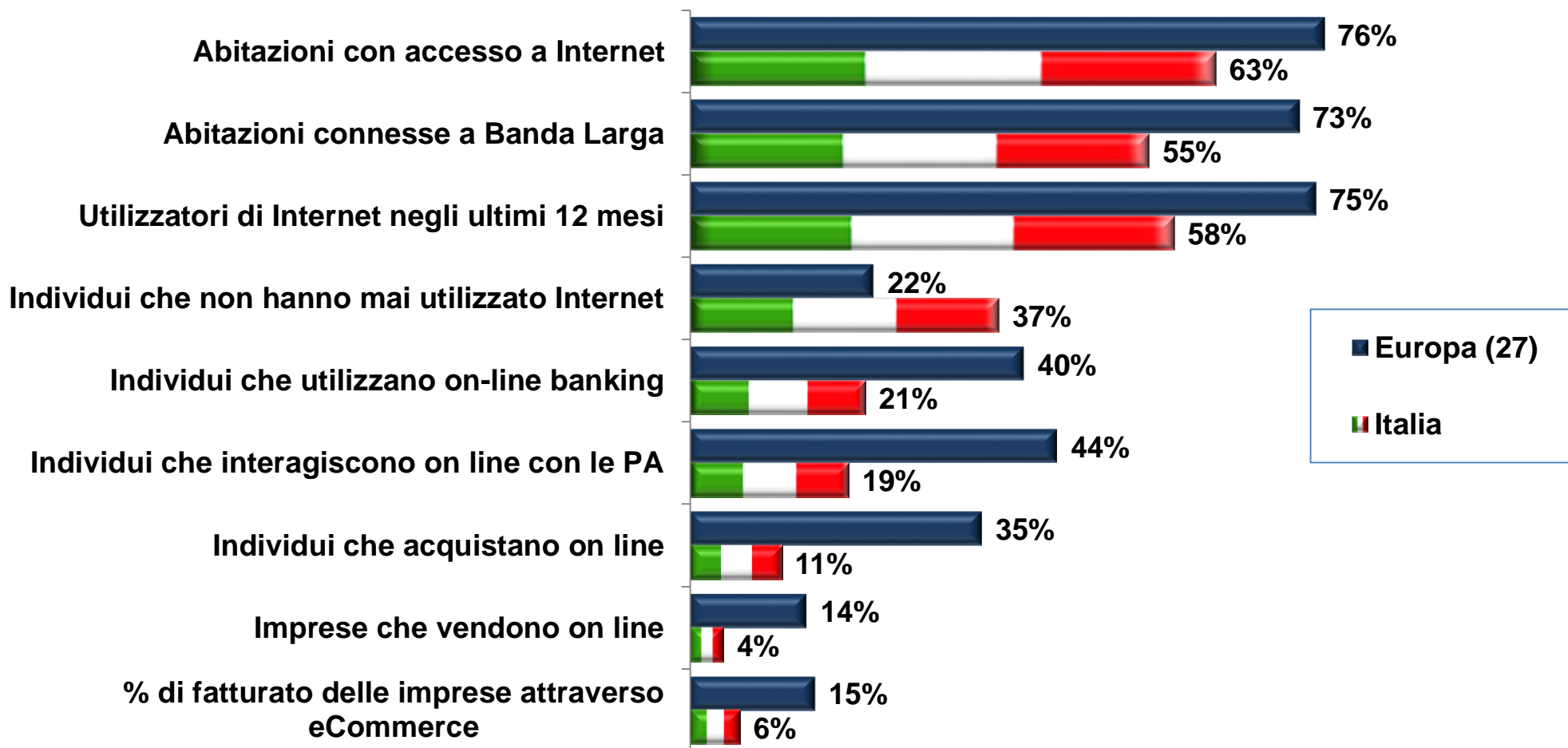
Valori in Milioni di Euro e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

# Il ritardo italiano

# I gap dell'Italia rispetto all'Europa 27 (2012)





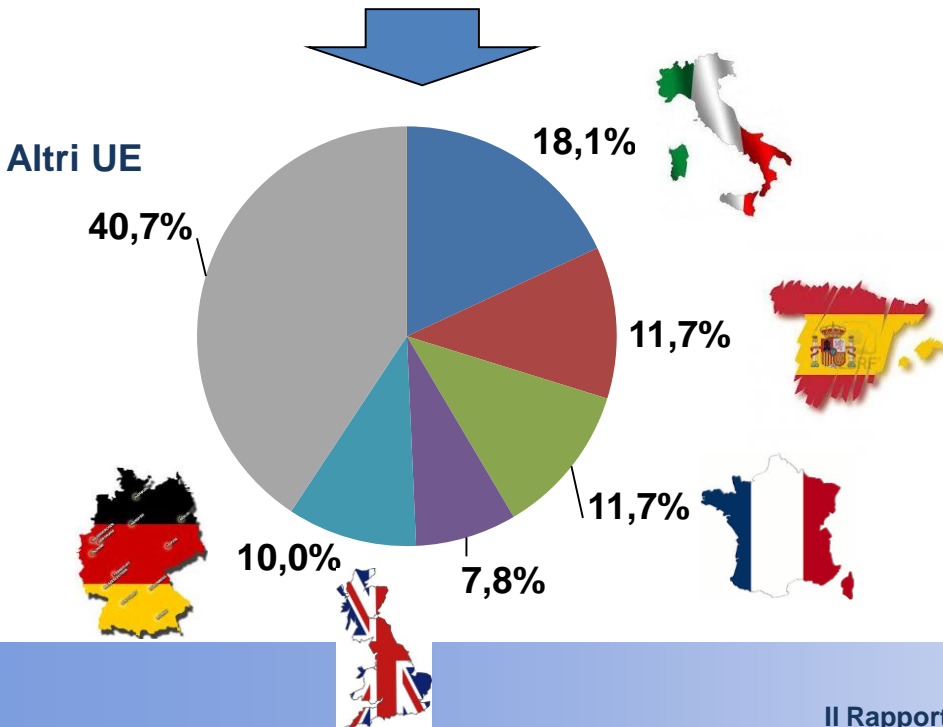
Fonte: Eurostat, consultazione DB Giugno 2013



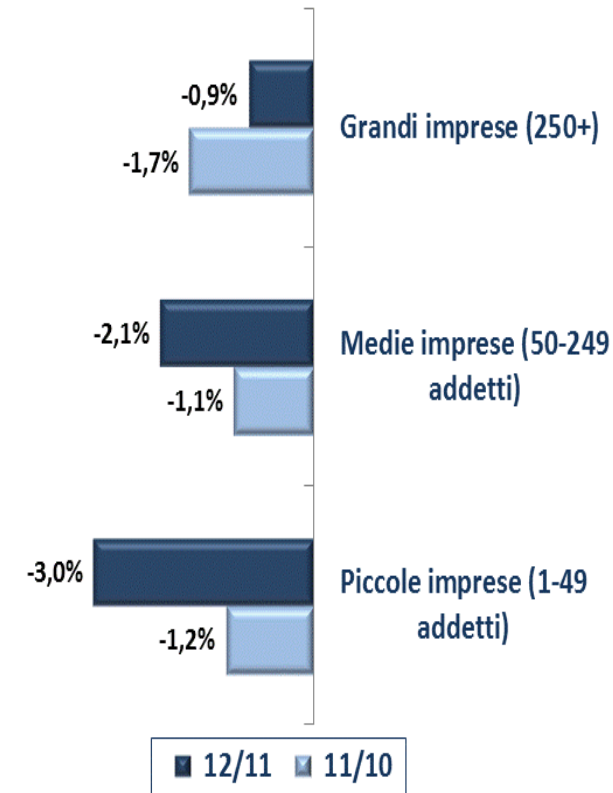
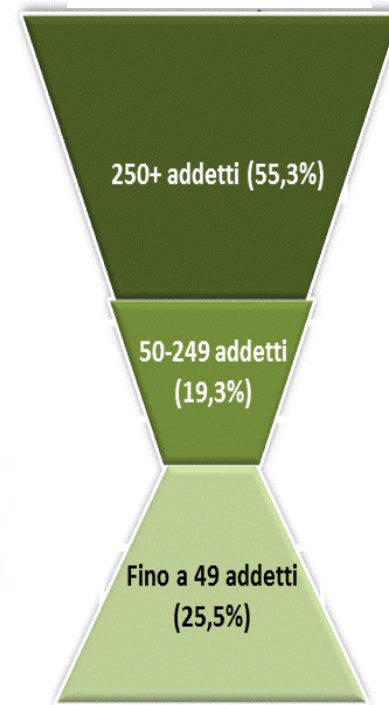
# La spesa GDM da parte delle imprese italiane per classe dimensionale

## La struttura

		
N° Imprese	21.428.571	3.792.279
di cui PMI	98%	99,9%
Occupati PMI	67%	80%
V.A.		68%

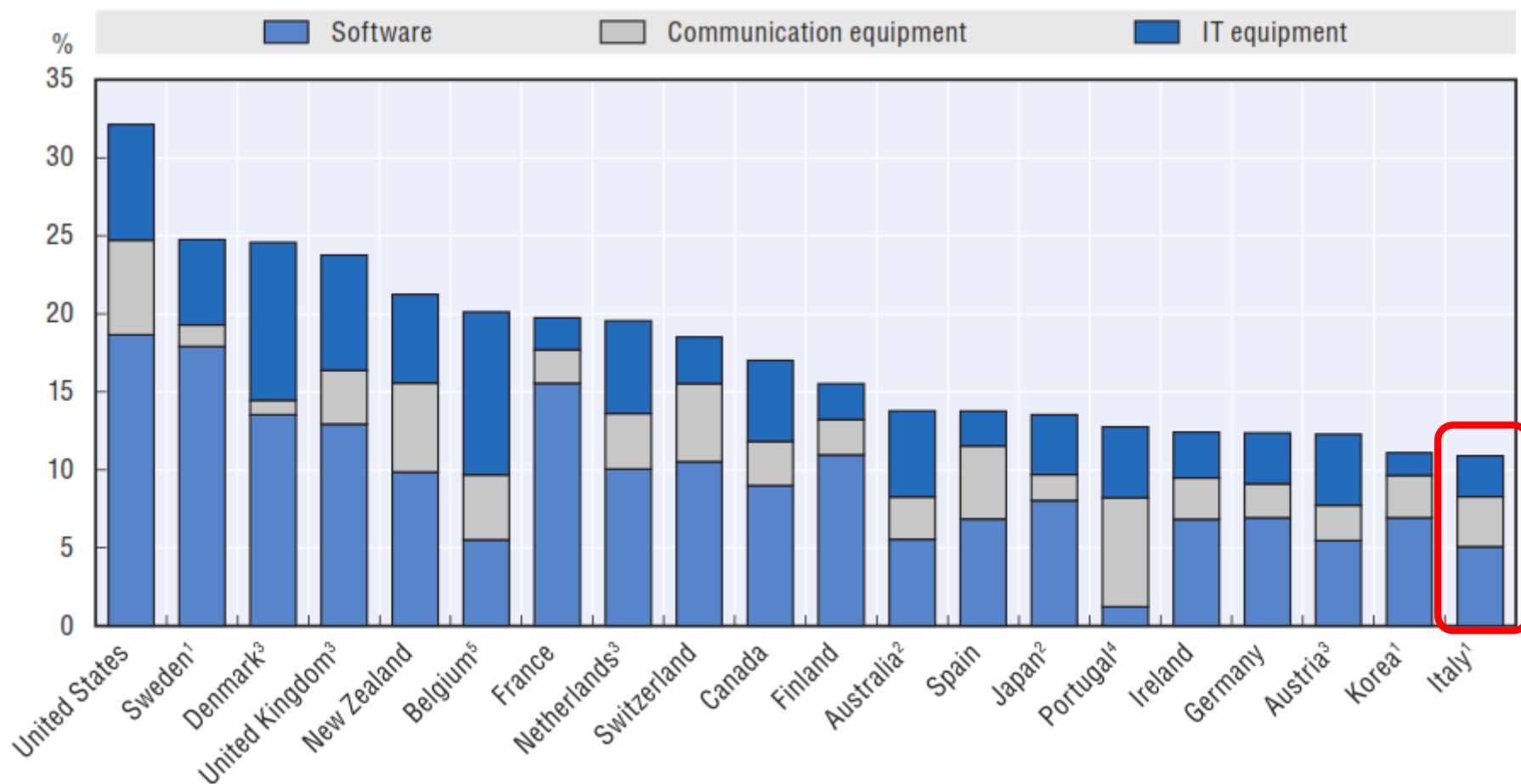


## Il mercato GDM business, 2012



Fonte: Assinform / NetConsulting (2013)

# Investimenti ICT sul totale degli investimenti non residenziali nei principali Paesi



Fonte: OECD Productivity Database

# Crescita a volumi e valori di alcune componenti del mercato ICT nel 2012

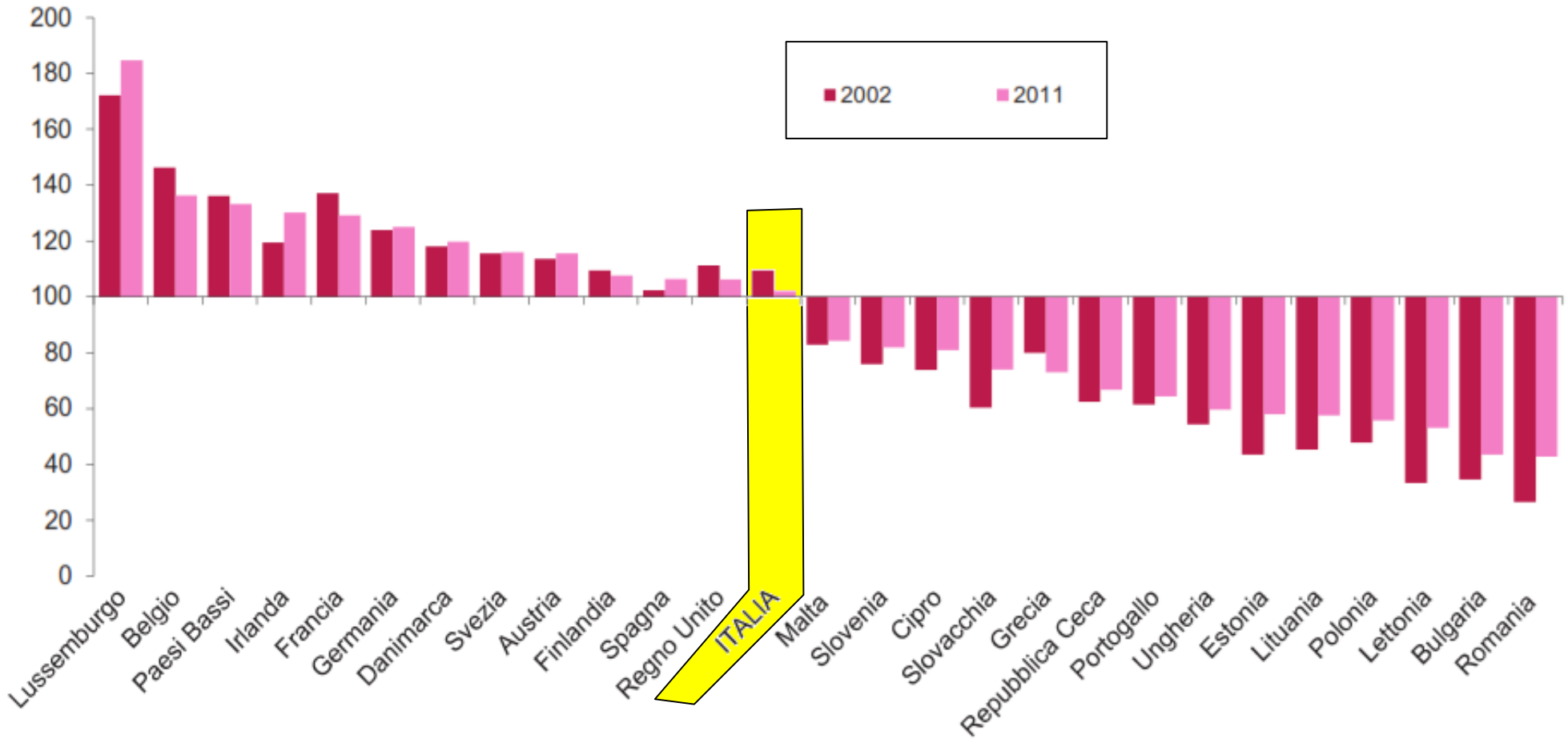
Δ% 2012-2011

Prodotti / Servizi	Δ% Volumi in unità	Δ% Valori in Euro
PC	-13,6%	-18,4%
Tablet	+139,2%	+69,1%
Smartphone	+62%	+38,9%
Cellulari tradizionali	-9,1%	-25,9%
Traffico voce mobile	+0,9% (minuti)	-10%

Fonte: NetConsulting (2013)

# Dinamica della produttività nei Paesi UE (2002 e 2011)

In parità di potere d'acquisto; numeri indice Ue27=100

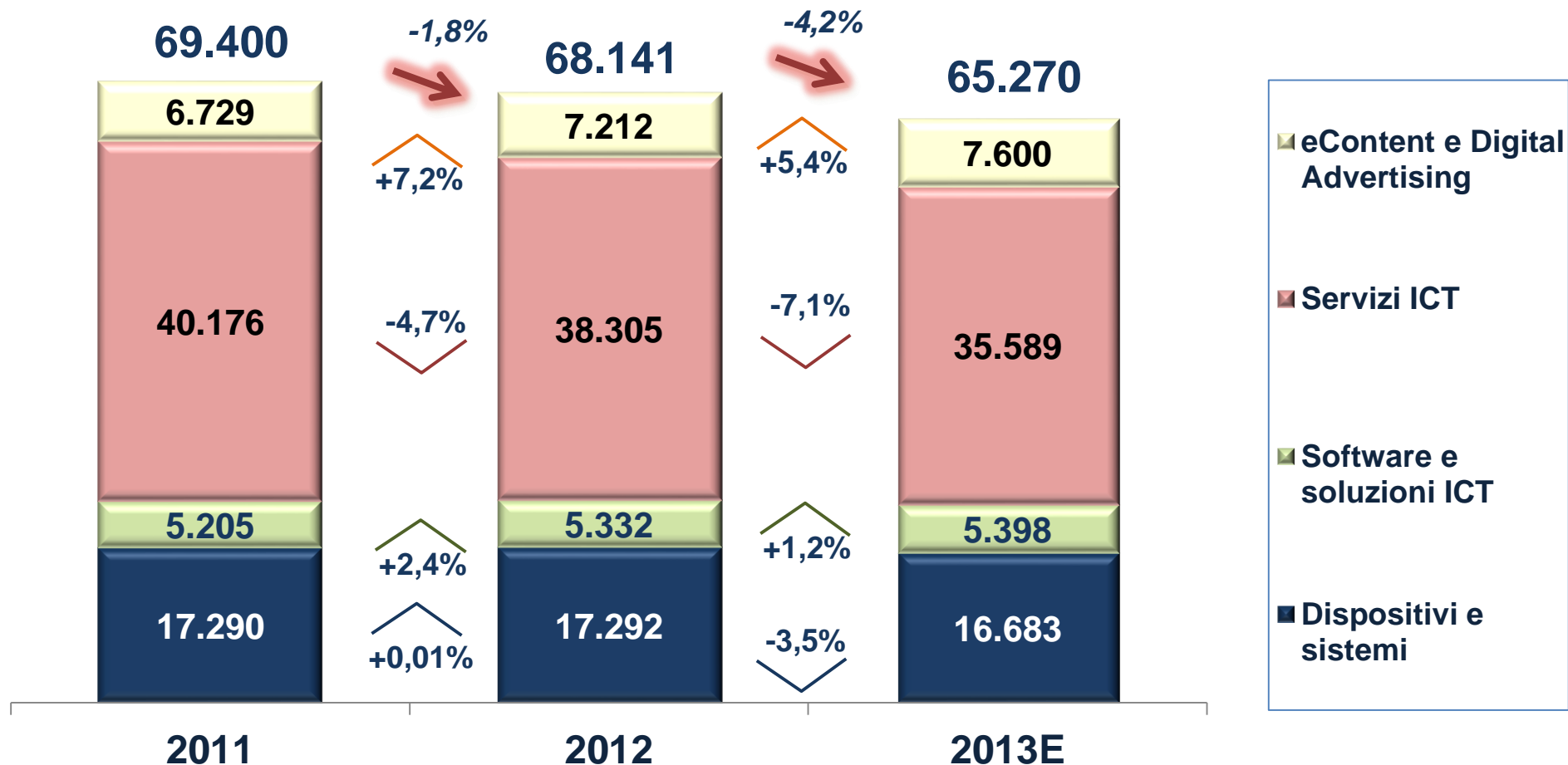


Fonte: Eurostat, National accounts

# Le previsioni per il 2013

# Previsioni di andamento del Global Digital Market in Italia nel 2013

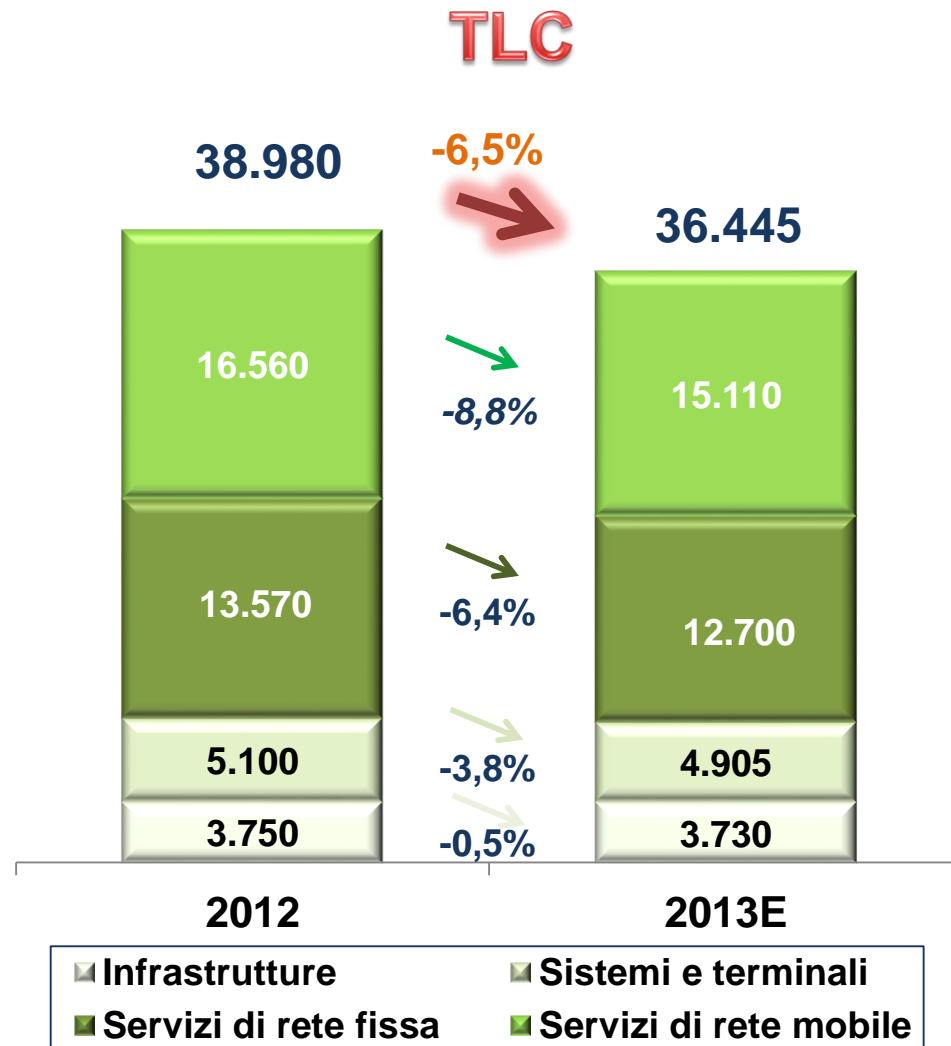
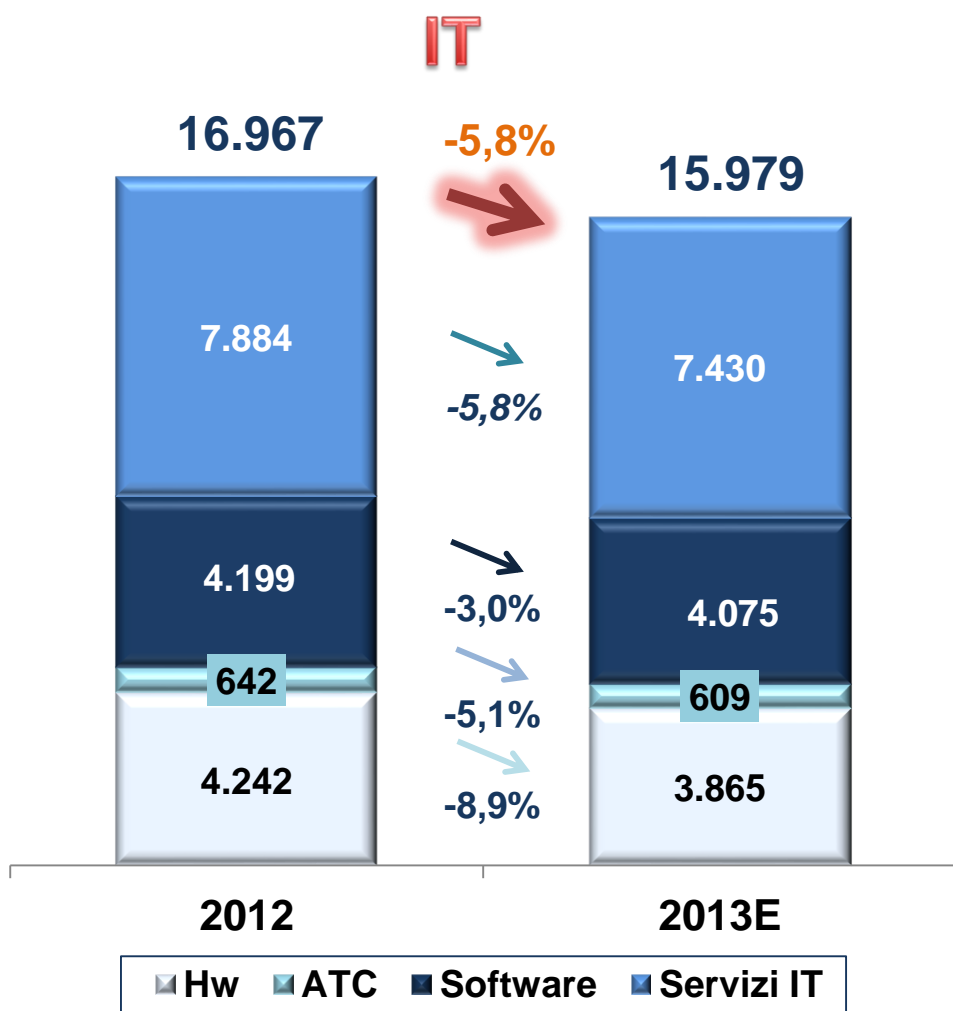
Valori in Milioni di Euro e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

# Previsioni di andamento del mercato IT e TLC in Italia nel 2013

Valori in Milioni di Euro e in %



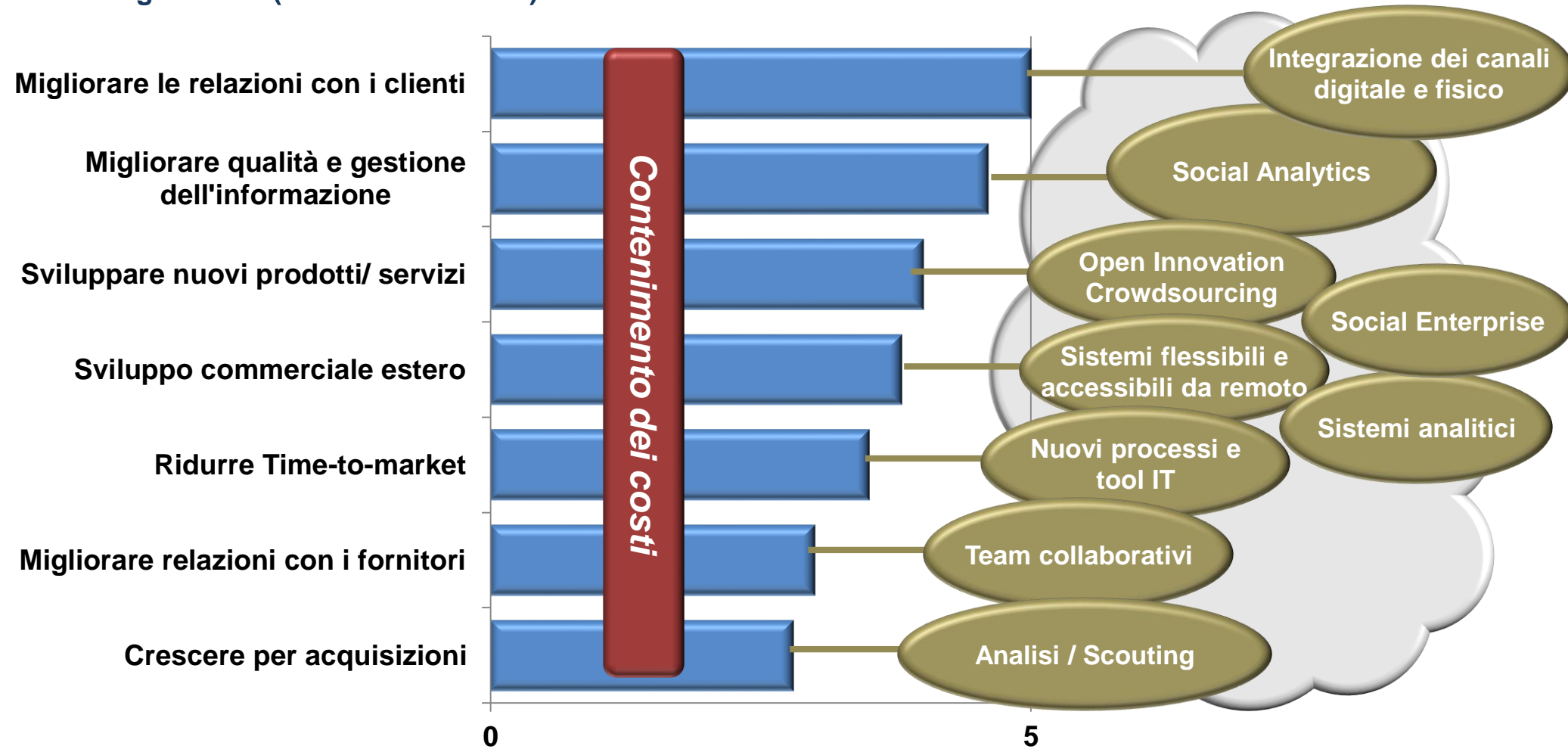
Fonte: Assinform / NetConsulting

# I trend



# L'ICT si pone nelle grandi aziende sempre più a supporto delle priorità business

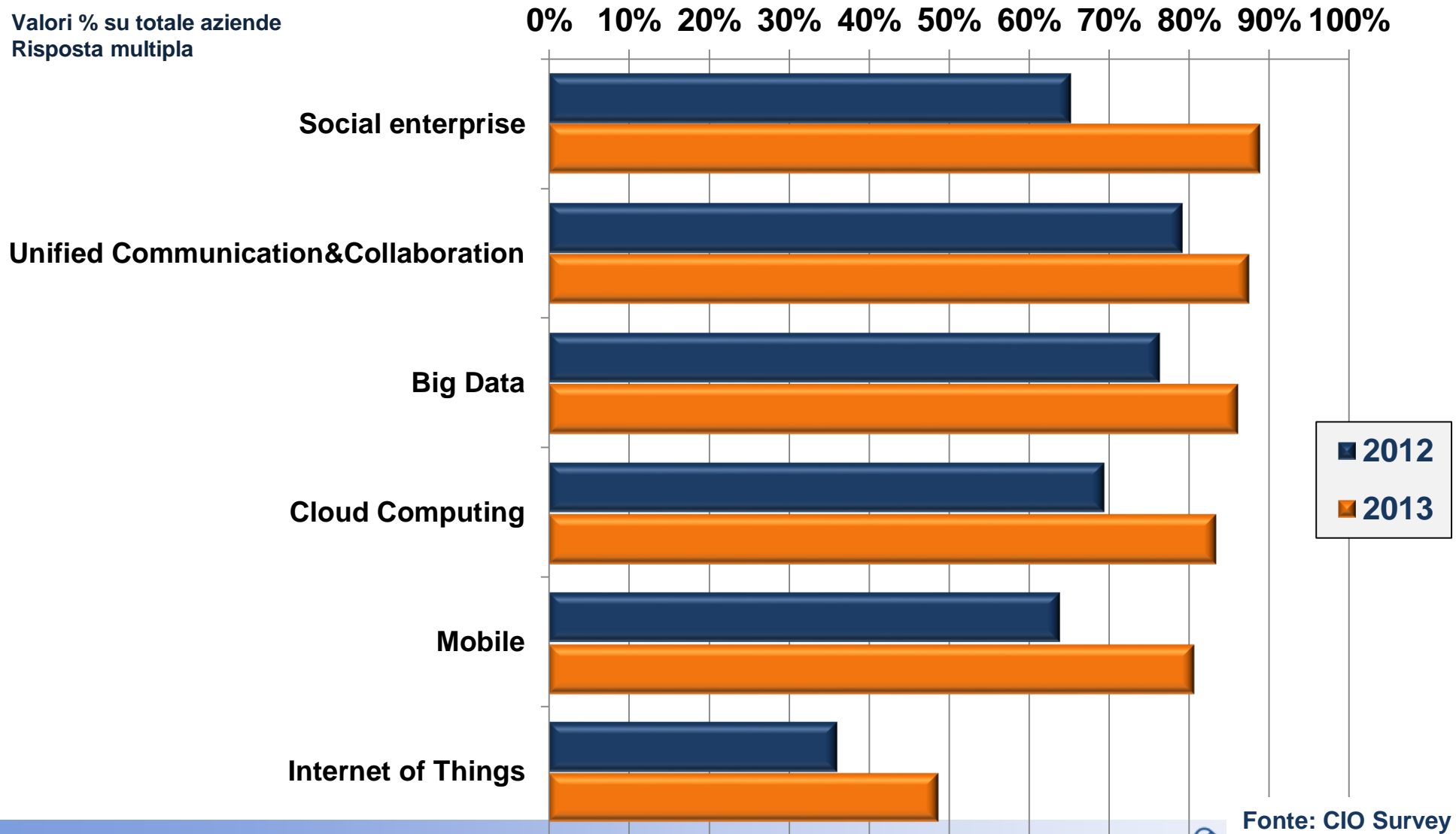
Ranking da 1 a 5 (massima rilevanza)



Fonte: NetConsulting, 2012

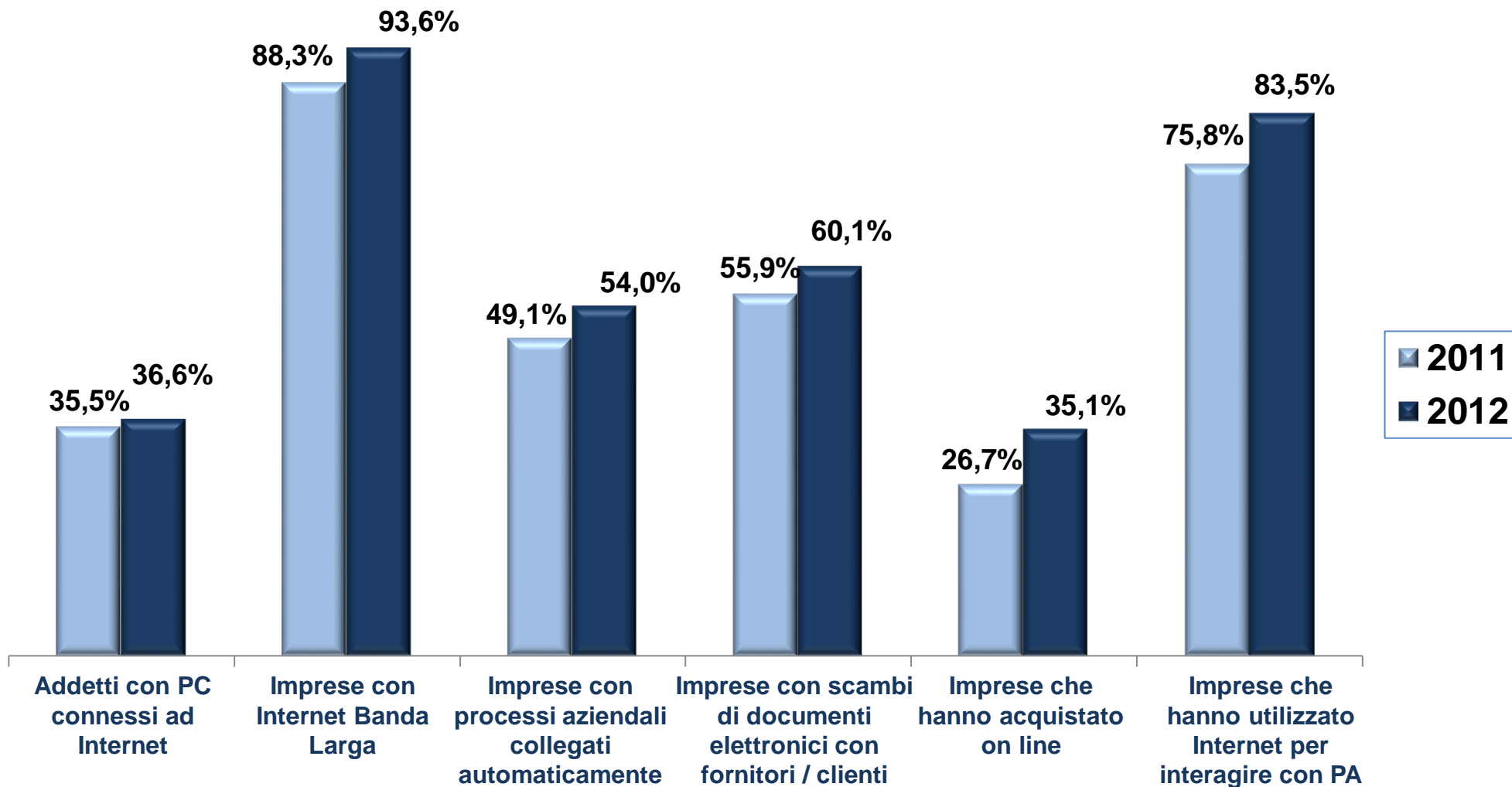
# I principali progetti negli "Hot Topics" in Italia

Valori % su totale aziende  
Risposta multipla



Fonte: CIO Survey 2013

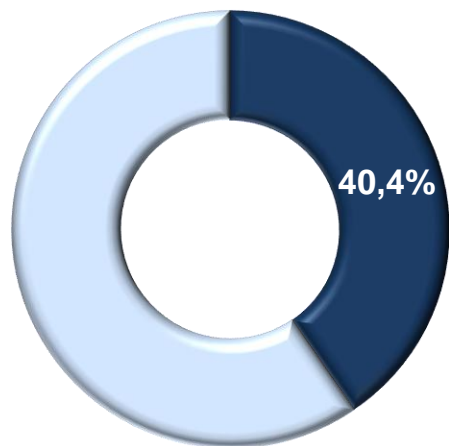
# Indicatori di connettività presso le imprese in Italia (2011-2012)



Fonte: ISTAT (2012)

# Utenti e lavoratori sono sempre più mobili

## I navigatori mobili in Italia

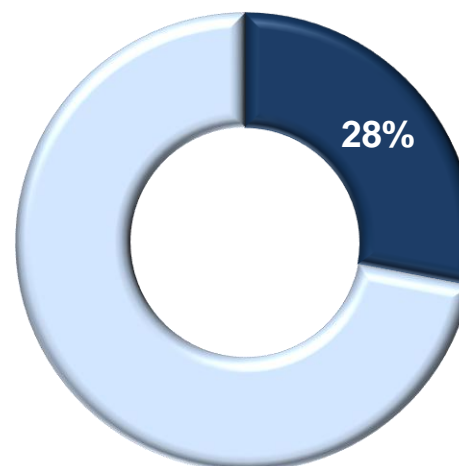


**19,5 milioni**

- 34,8% da cellulare/ smartphone
- 5,6% da Tablet

Fonte: Audiweb Trends

## I mobile workers in Italia



**7,3 milioni**

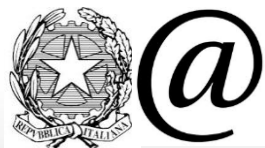
SMB (<250) : 27%  
Large (250+) : 30%

Fonte: Yankee Group

# L'Agenda Digitale Italiana come motore di innovazione



**Identità  
Digitale**



**PA Digitale**



**Open Data**



**Istruzione  
Digitale**

*Aree di intervento*



**Sanità Digitale**



**Digital Divide**



**Pagamenti  
elettronici**

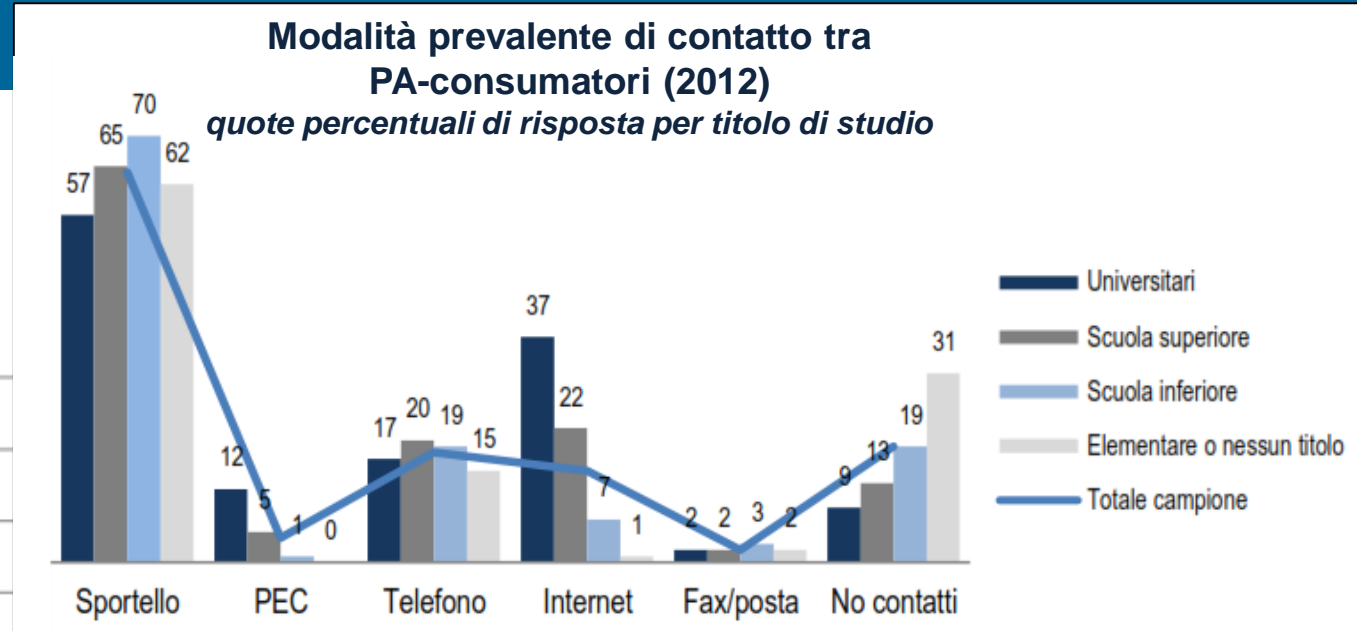
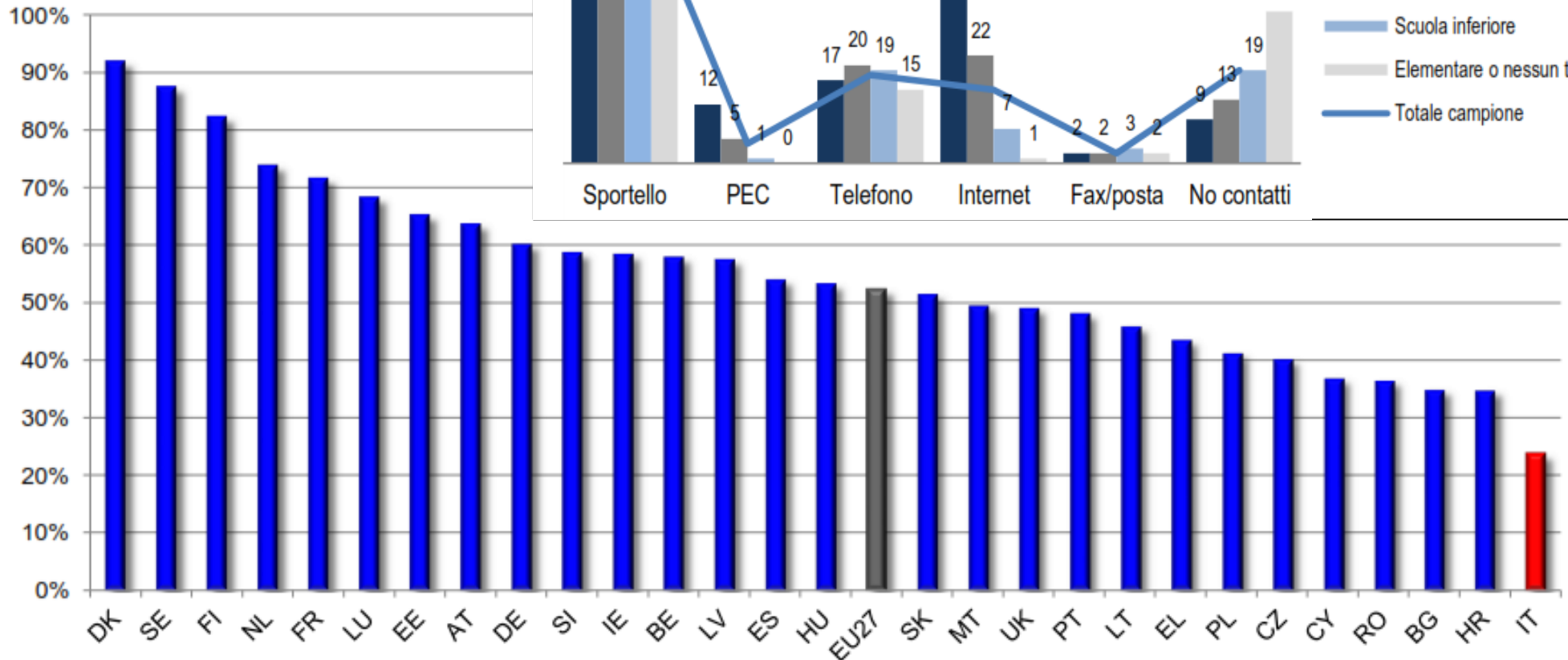


**Giustizia  
Digitale**

Fonte: NetConsulting, 2013

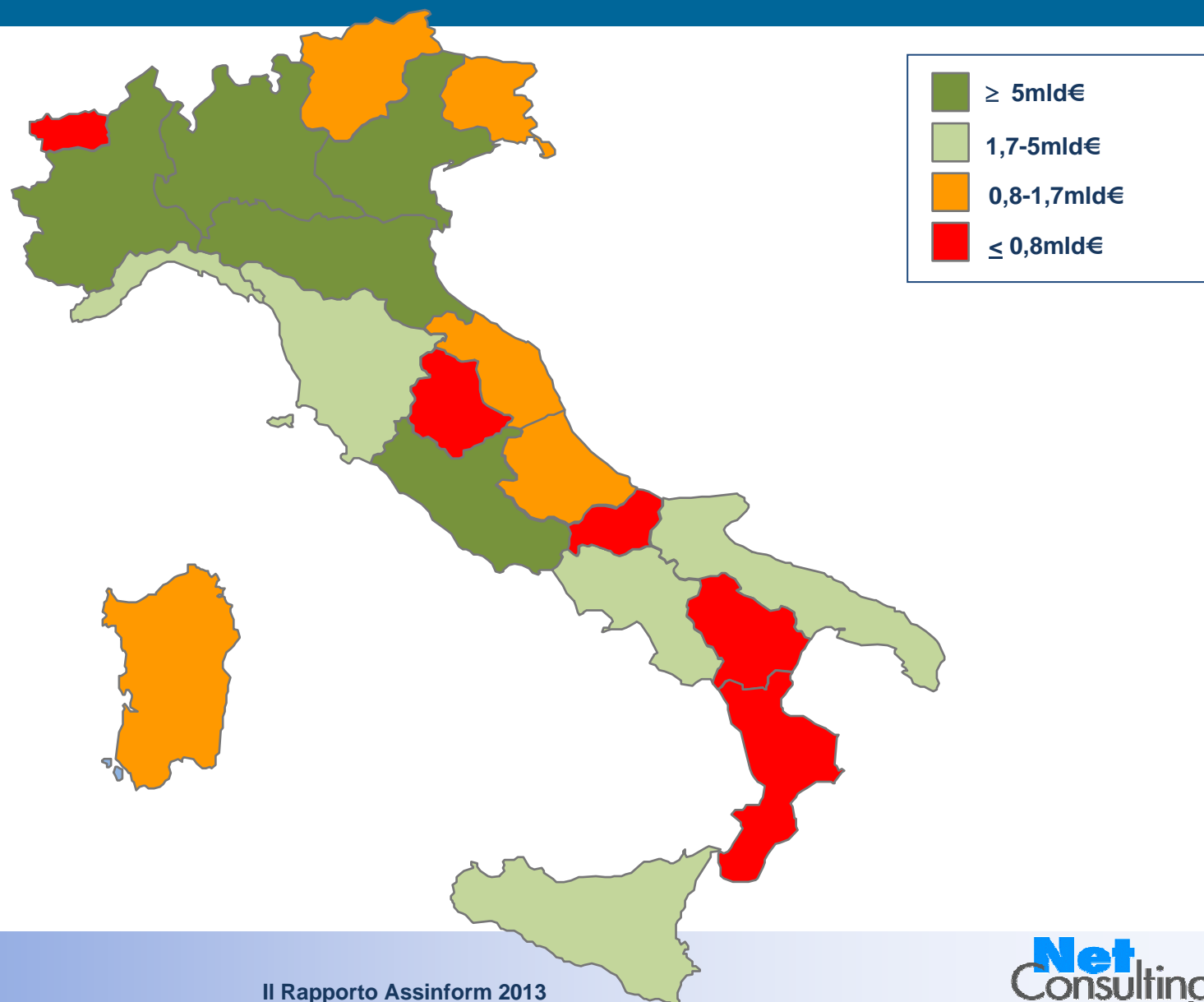
# Cittadini che usano Internet per interagire con la PA (2012)

Valori in %



# Il Global Digital Market nelle Regioni Italiane (2012)

Valori in miliardi di Euro



Fonte: Assinform / NetConsulting