



Ministero dello Sviluppo Economico



UNIONE EUROPEA  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE



REGIONE PUGLIA  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E  
L'INNOVAZIONE

REGIONE PUGLIA

Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013

Obiettivo Convergenza

ASSE I - Linea di Intervento 1.4 – Azione 1.4.2



**LivingLabs**<sup>lct</sup>

Apulia innovation in progress

# Progetto MHiA

## Municipal Historical Archive

**Il forum sull'arricchimento dell'archivio con  
contributi esterni**

*Ing. M. Pendinelli* - PARSEC 3.26 srl

27/06/2013





**LivingLabs**<sup>kt</sup>

Apulia innovation in progress

### FABBISOGNO 214

*Nell'ambito della necessità di digitalizzazione dell'archivio storico del **COMUNE**, lo stesso manifesta la necessità di rendere l'archivio digitale disponibile per la **COMUNITÀ** in termini di **dati pubblici** allo scopo di trasformare l'archivio digitale (qualcosa di spesso ritenuto di proprietà della pa) in una **RISORSA PER LA COMUNITÀ** stessa. L'esigenza è infatti quella di rendere possibile l'utilizzo dei dati dell'archivio storico negli ambiti dei **beni culturali** e del **turismo** e sollecitare una **produzione di valore** dalla disponibilità di questi dati anche in termini di **iniziative imprenditoriali** e di **marketing territoriale** unitamente ai termini di **CULTURA** e **CONOSCENZA** del **PROPRIO TERRITORIO** e della **PROPRIA STORIA**.*

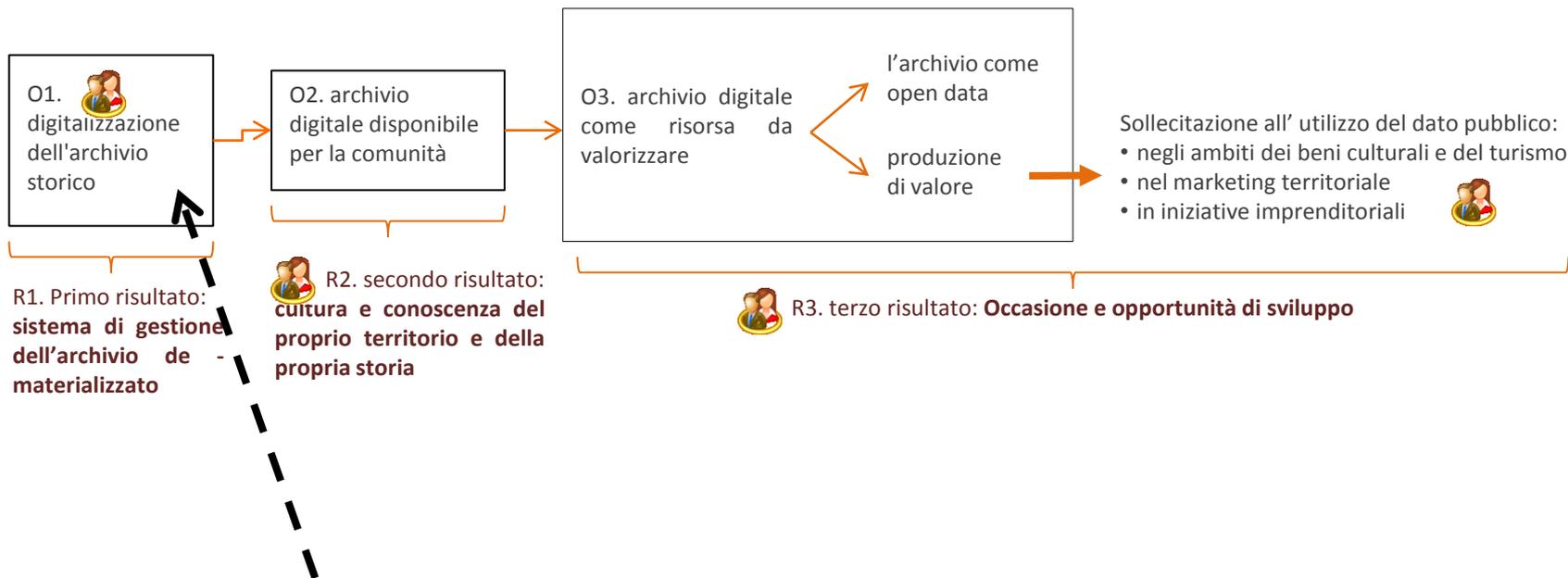


## *[innovazione] #IDEA DI PA*

un'idea di burocrazia non usuale:

- parte della vita della comunità
- conserva una storia comune che è possibile “raccontare”
- scandisce la vita delle persone, delle aziende, delle famiglie..
- certi documenti possono essere visti come “pietre miliari”

*un'idea di pa non contrapposta alle persone ma parte della comunità.*



**arricchimento dell'archivio con contributi esterni provenienti da collezioni e materiali documentali privati**



**LivingLabs**<sup>ict</sup>

Apulia innovation in progress

***MHiA** - **M**unicipal **H**istorical **A**rchive*

*posta@parsec326.it*

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**