

“Apulian ICT Living Labs”

Vs.

“Quel che fanno gli altri”

Francesco Molinari
mail@francescomolinari.it

Lecce, Officine Cantelmo, 29.11.2012



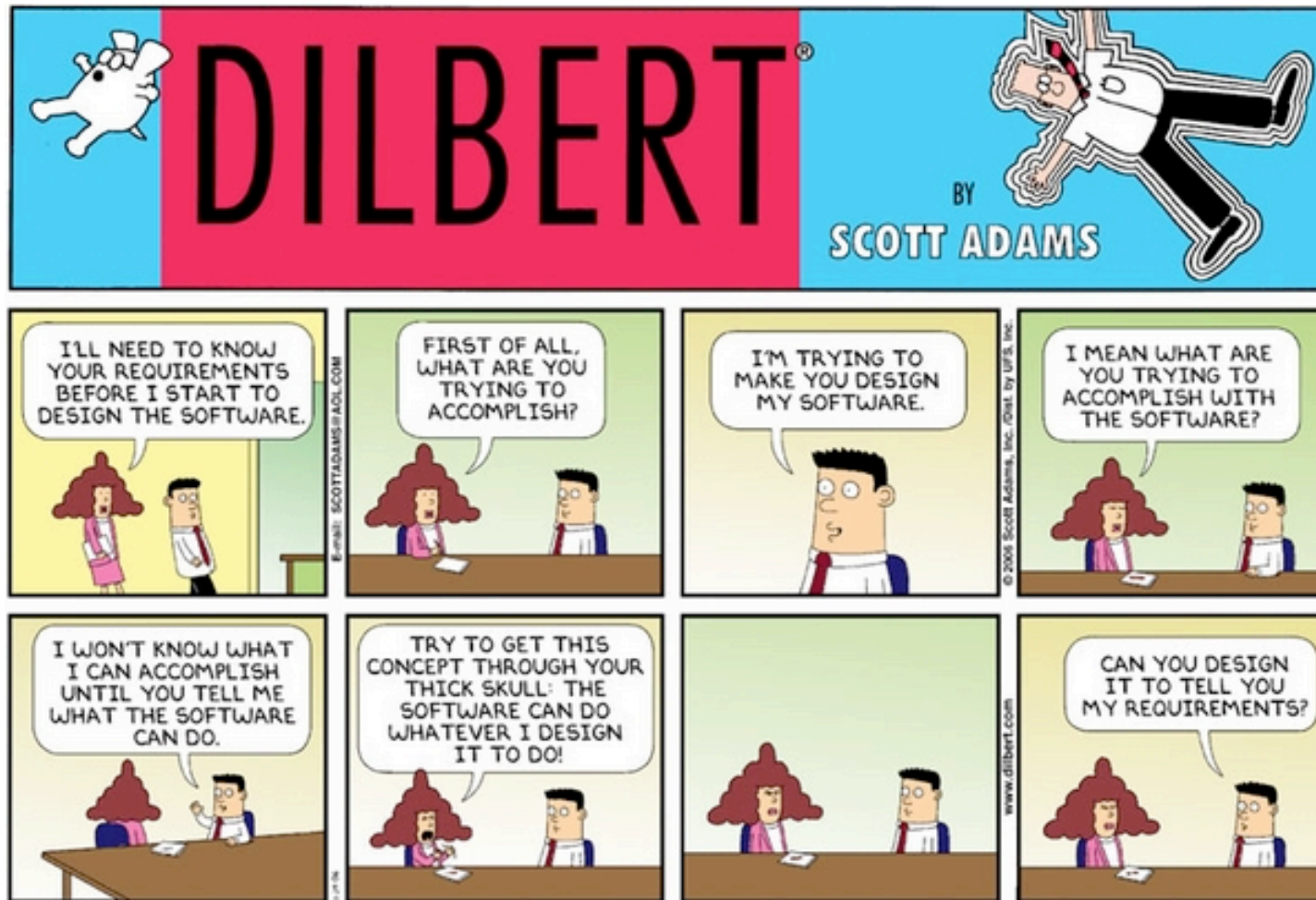
“Pillole di saggezza”



“A che serve una serva se non serve?”
Antonio de Curtis, in arte Totò, 1898-1967.



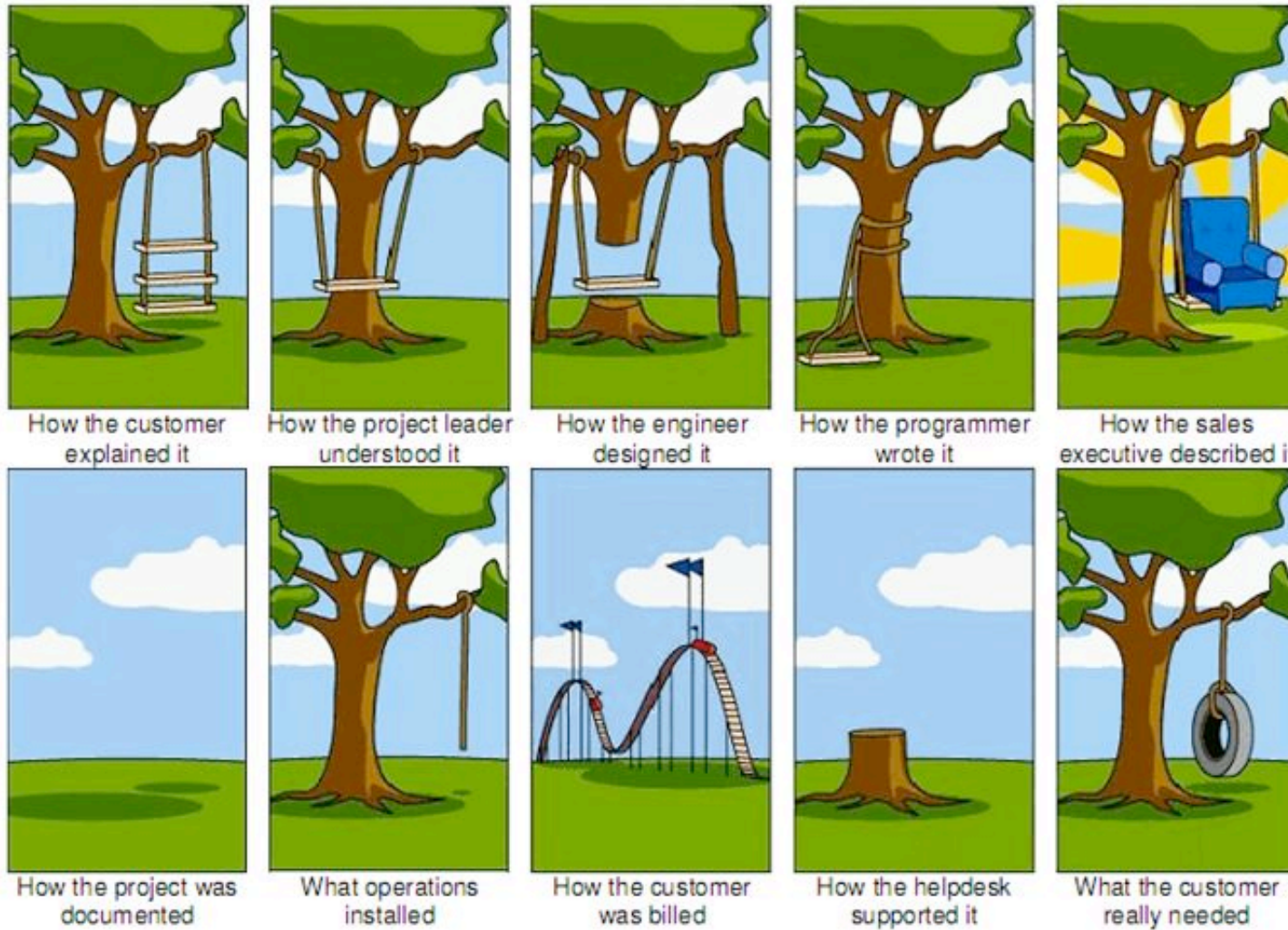
Un noto problema ...



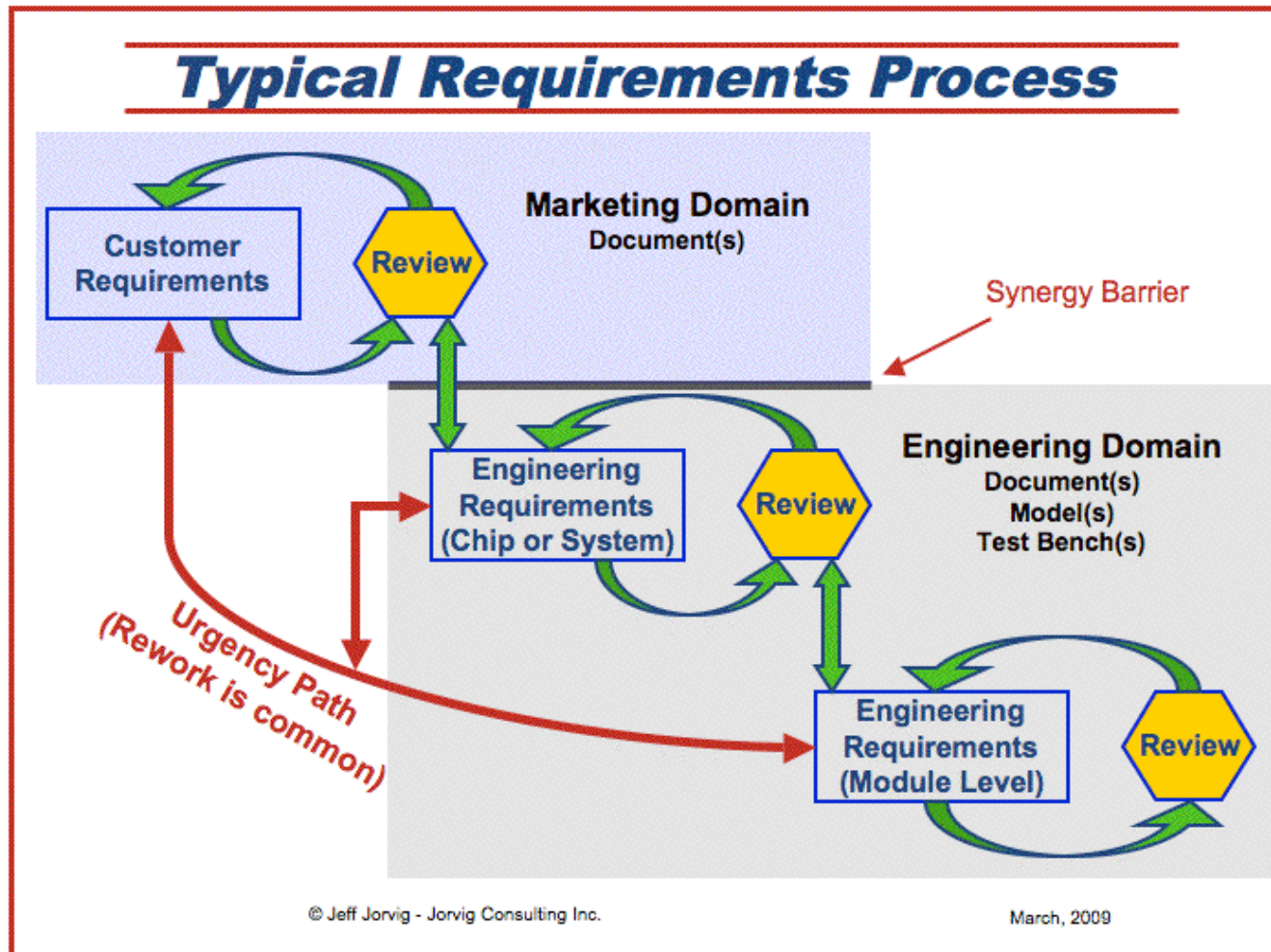
© Scott Adams, Inc./Dist. by UFS, Inc.



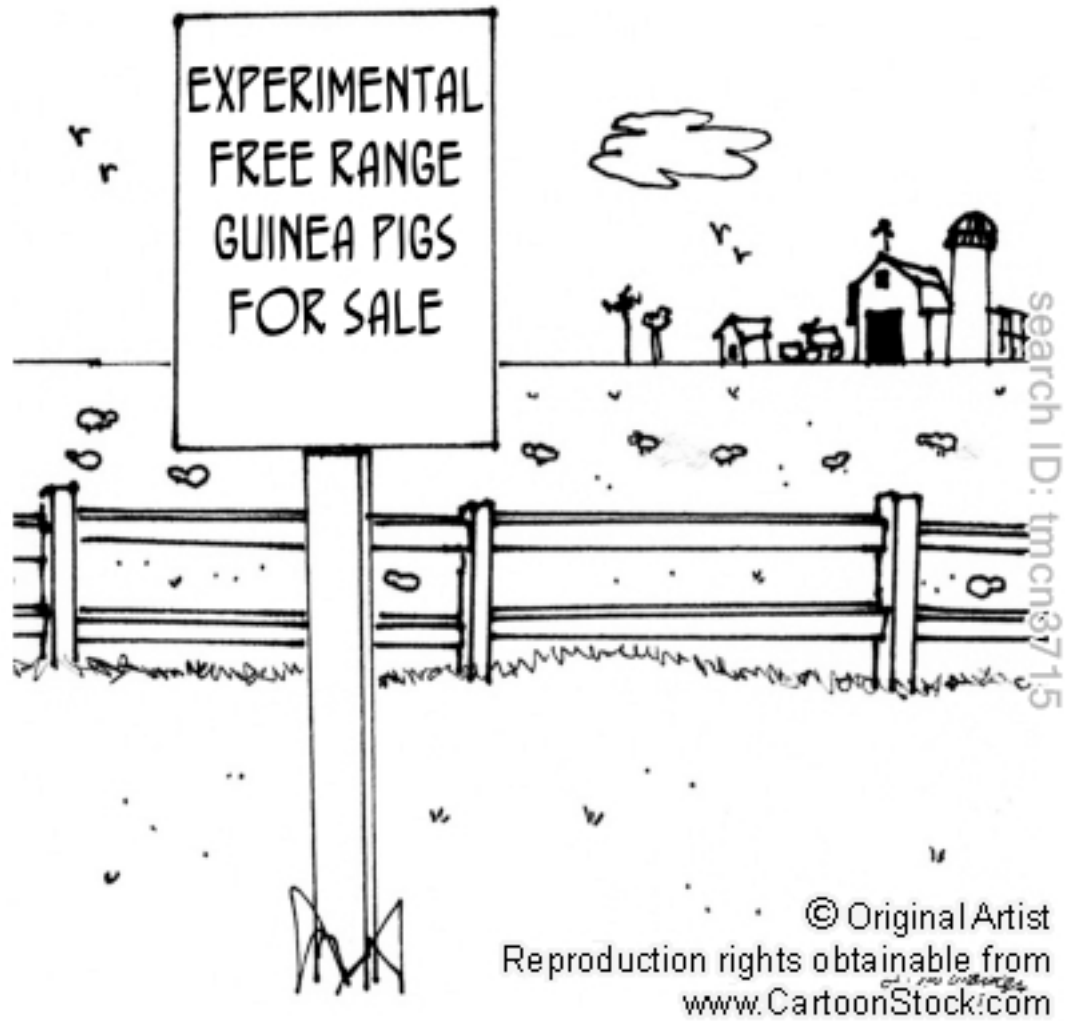
... ricco di implicazioni ...



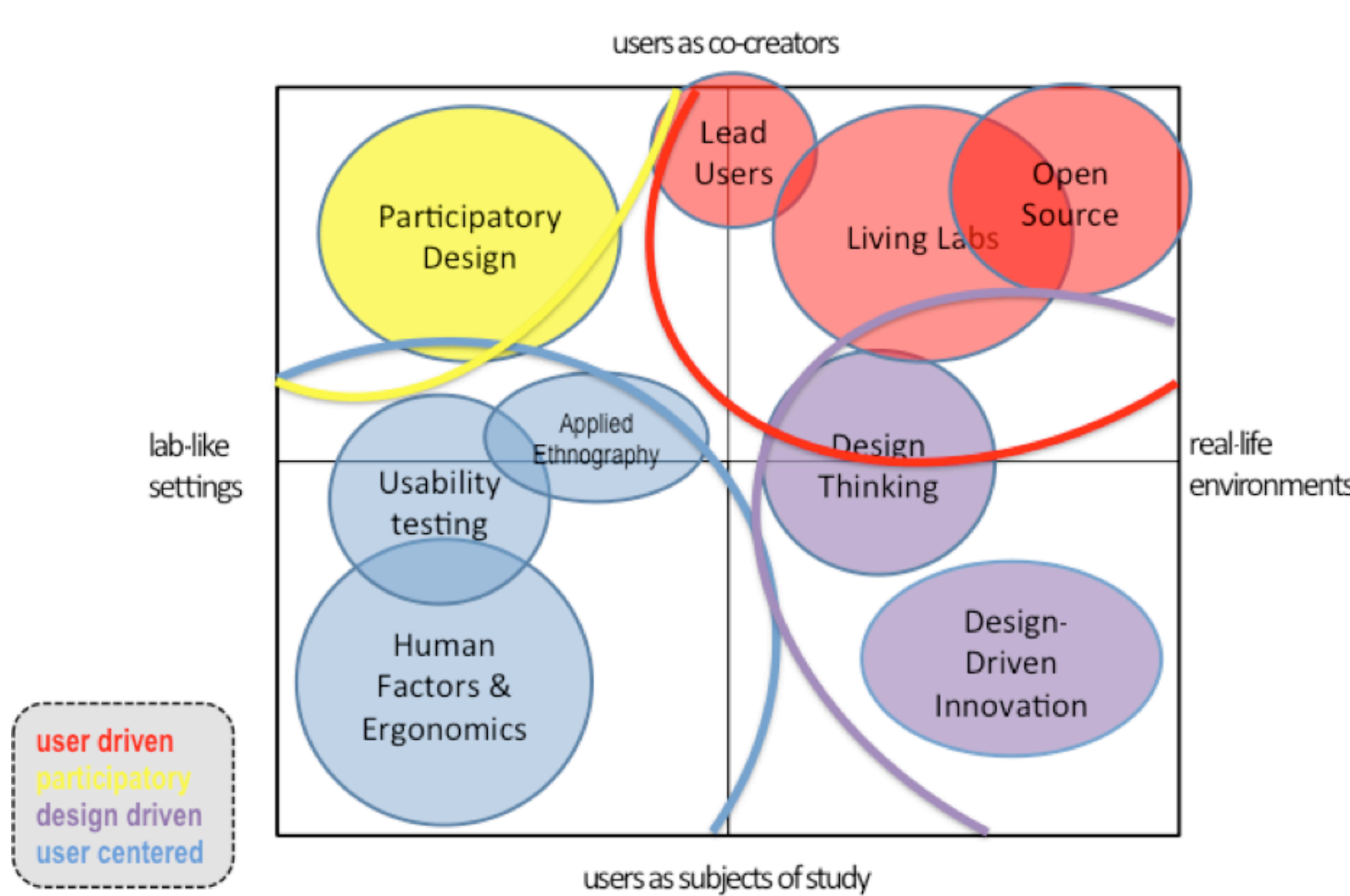
... e di problematiche ...



Conseguenze



Un ventaglio di possibilità



Utenti guida (“Lead Users”)



FERREIRA AVELAR E IRMÃO CALÇADO QUE ATRAI SARKOZY, RONALDO E MICHAEL BUBLÉ

Principal trunfo é a qualidade

SALOMÃO RODRIGUES
rsal@ip.pt

Qualidade superior e preço competitivo apresentam-se como os ingredientes de sucesso da Ferreira Avelar e Irmão, empresa do sector do calçado, situada em Fiães, Santa Maria da Feira, que desde 1947 tem no trabalho artesanal uma forte imagem de marca.

Uma excelência que é reconhecida internacionalmente por alguns dos nomes mais mediáticos da actualidade, como Cristiano Ronaldo, Nicolas Sarkozy, Hugh Jackman e Michael Bublé, que não prescindem do calçado produzido por aquela empresa.

“O nome de Cristiano Ronaldo surgiu após a nossa oferta de três pares de sapatos como forma de agradecer a di-

vulgação que tem feito dos produtos portugueses”.

“Mais tarde, agradeceu a oferta, informando que gostou e que os utiliza”, explicou, ao “In Negócios”, Rúben Avelar, um dos responsáveis pelo departamento comercial da empresa.

Já a informação relativa a Nicolas Sarkozy chegou através de um cliente, depois do director de imagem do presidente francês ter escolhido três pares de sapatos para o estadista, produzidos na empresa de Fiães.

Rúben Avelar valoriza estas informações, mas recorda que é sobretudo pela “qualidade da sua produção que a empresa deve ser reconhecida”, porque é nessa característica e num controlo apertado da produção que os responsáveis pela “Ferreira Avelar e Irmão” têm cimentado a sua imagem de confiança perante os

RAIOS X

FUNDAÇÃO
Em 1947, em Fiães, Santa Maria da Feira

MERCADO
Exporta 98% da sua produção, sendo em calçado da gama média, média/alta e alta. França é actualmente o principal mercado, com cerca de 50% da produção. Segue-se a Alemanha e outros países como Rússia, Japão e Austrália. A China é também um dos mercados de excelência e que se apresenta como uma boa oportunidade de expansão do negócio.

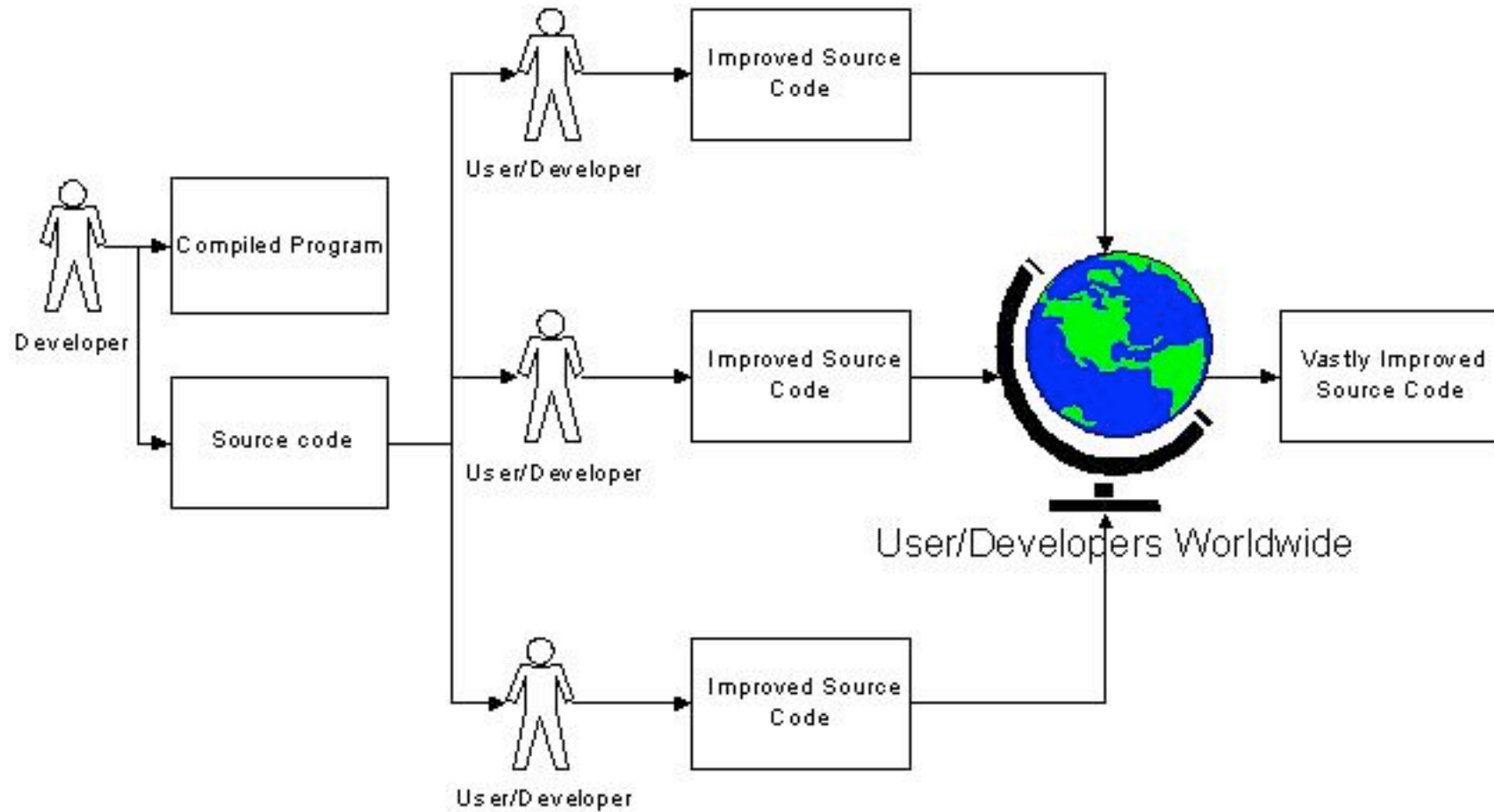
FACTURAÇÃO
A empresa facturou em 2009 cinco milhões de euros. Pensa crescer 5% do volume da facturação em 2010.

clientes de marcas consagradas e exigentes como Kenzo, Van Vommel ou a francesa Lanvin. Juntam-se as marcas próprias Profession Bottier, que calçou Cristiano Ronaldo e Sarkozy, e a Ferre a ser em breve comercializada, depois de um interregno.

Para Março do próximo ano, deverá ser lançada a marca “Avelar”, dedicada em exclusivo ao mercado de luxo em que o comprador poderá escolher alguns elementos que personalizem o calçado como o nome, data de nascimento do cliente ou um logótipo.



Open Source



Living Labs (Ideation)

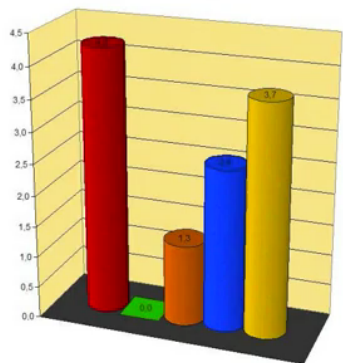
The screenshot shows the LEGO Digital Designer website. At the top left is the LEGO logo and the text "DIGITAL DESIGNER". To the right are navigation links for "DOWNLOAD", "GALLERY", and "SUPPORT". The main heading reads "DESIGN YOUR GREATEST ROBOT WITH LEGO® DIGITAL DESIGNER". Below this is a sub-heading: "Discover LEGO Mindstorms® code to build and document your robot creations." A large image of a LEGO Mindstorms robot is centered. To the right of the robot is a call-to-action box for "LEGO Digital Designer 4.3", featuring a blue brick icon, the text ">> A FREE APPLICATION << For Windows PC & Mac OSX", and a "DOWNLOAD LDD 4.3" button with a download icon. Below the main content are three smaller boxes: "GET INSPIRED" with a link to a gallery of user creations (including a rainbow and a cat), "IMPORTANT NEWS" with a link to news about ordering models, and "DID YOU KNOW" with a link to learn more about the software's capabilities.



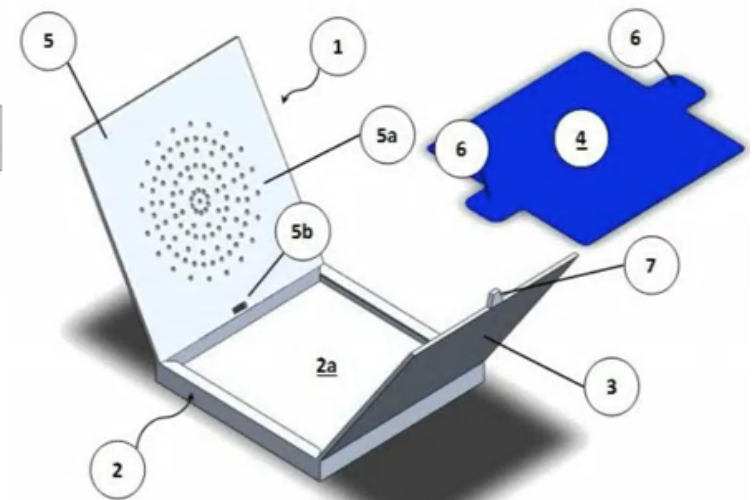
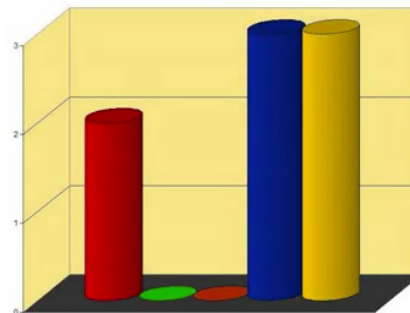
Living Labs (Design)




ABSORBED STEAM (g)



JURORS' PREFERENCES



Living Labs (Development)

In your room there is so much light that you could cultivate marijuana? SHUT IT DOWN	It it sexier in the dark SHUT IT DOWN	No,it isn't the ozone hole, it is just the neon above your head SHUT IT DOWN	If mosquitoes are dancing samba from hours around your light... SHUT IT DOWN
If you can cook an egg on your laptop maybe it is time to... SHUT IT DOWN	University lamps DON'T tan SHUT IT DOWN	Does your laptop make the same noise of a Jumbo 747? SHUT IT DOWN	 KEEP CALM AND SHUT IT DOWN



Living Labs (Testing)



<http://www.media.mit.edu/wearables/mithril/>



Living Labs (Marketing)



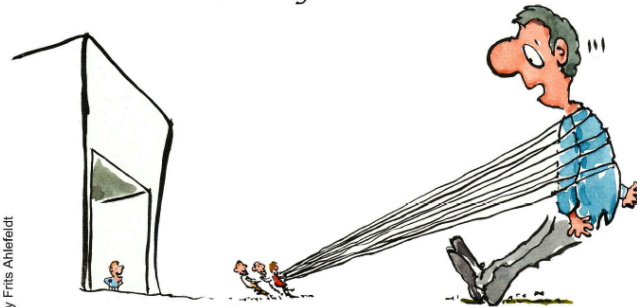
Caratteristica principale

Lab-like settings

Real life environments



Involving the user



By Frits Ahlefeldt



15

“Guinea Pigs”



“Pilot Users”,
“Expert Users”



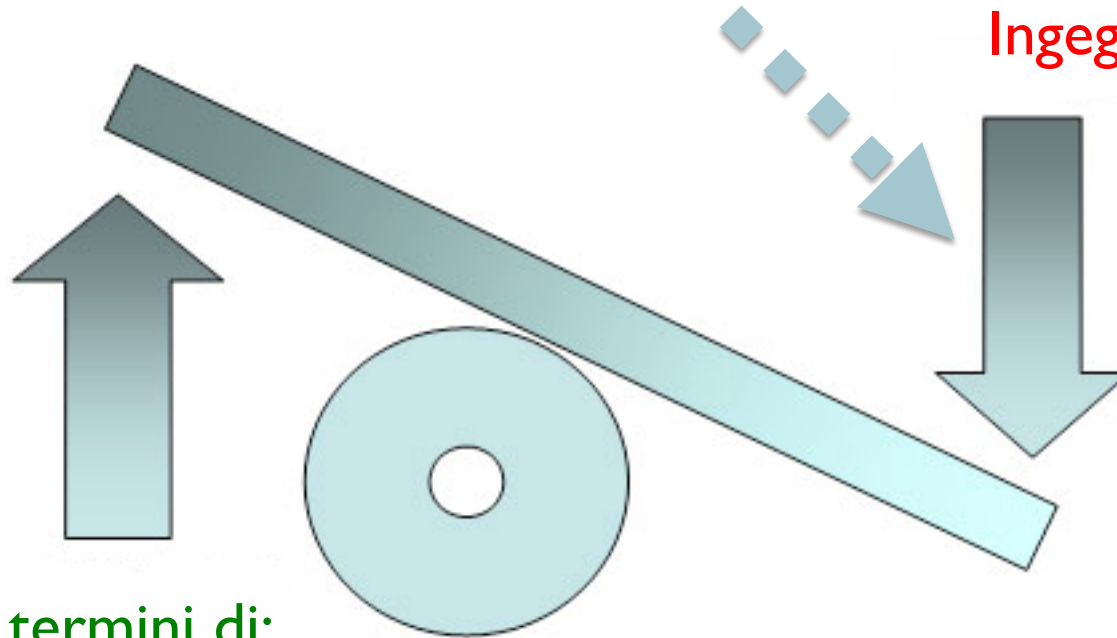
“Wisdom of the crowds”



Implicazioni economiche

(possibile area di finanziamento pubblico)

Maggiori costi di
Ingegnerizzazione



Benefici in termini di:
Usabilità, Funzionalità, Accettazione sociale, Innovazione...

→ **Migliori prospettive di mercato a breve/medio termine**



Per concludere...



Sommario dei casi presentati

	Ideation	Design	Development	Testing	Marketing
“Lead Users”				SANJOTEC Living Lab	Footwear
Open Source		...Innumerevoli casi...			
Living Labs	LEGO IDD Toy	Pisa/Pizza “Leaning Lab” Experience	PoliMi’s “Shut it Down” Behaviour	Wearable Computing HW/SW	“Apulian ICT Living Labs” ICT Product / Service



“I Living Labs - usiamoli quando servono, e non...”



Grazie per la cortese attenzione



Francesco Molinari, mail@francescomolinari.it

**European
Network of
Living Labs**
Adherent Member



Fonti utilizzate

- ▶ E. Almirall, M. Lee, J. Wareham: “Mapping Living Labs in the Landscape of Innovation Methodologies”. In: Technology Innovation Management Review, September 2012. <http://timreview.ca/article/603>
- ▶ The Knowledge-intensive Software Engineering (NiSE) Research Group at the Ajou University in South Korea (site accessed on 27 November 2012): <http://www.machinediscovery.com/nise/help.html>
- ▶ Chris Walker’s blog (accessed on 27 November 2012): <http://www.knovelblogs.com/2012/08/30/the-importance-of-requirements-engineering/>
- ▶ Jeff Jorvig’s Newsletter, March 2009 (accessed on 27 November 2012): http://jorvigconsulting.com/newsletter/mar_09.htm
- ▶ CartoonStock (accessed on 27 November 2012): http://www.cartoonstock.com/directory/g/guinea_pig.asp
- ▶ CIPPIC – Canadian Internet Policy and Public Interest Clinic (accessed on 27 November 2012): <http://www.cippic.ca/open-source>
- ▶ PISA/Pizza Living Lab, <http://www.leaninglab.org>
- ▶ PoliMI “Campus Sostenibile”, <http://www.campus-sostenibile.polimi.it>
- ▶ LEGO Interactive Digital Designer (2005-), <http://idd.lego.com/>
- ▶ S. Mann: “Wearable Computing: A First Step Toward Personal Imaging”. In: Cybersquare Computer, Vol. 30, No. 2, February 1997. <http://eyetap.org/wearcomp/ieeecomputer/r2025.htm>

