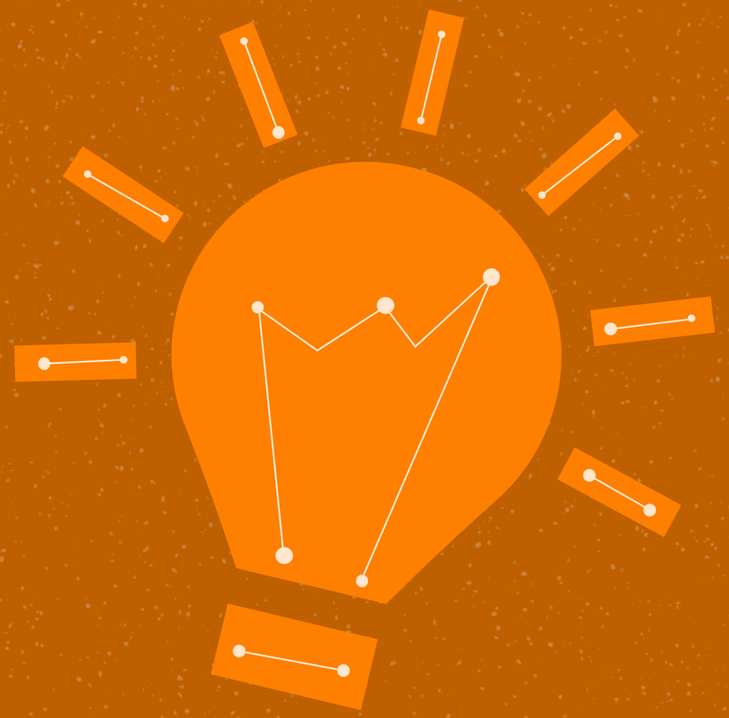
Puglia

OSSERVAZIONI SUL FUTURO



Crescere insieme al territorio

Strategia, strumenti e opportunità

Danilo Caivano – Università degli Studi di Bari

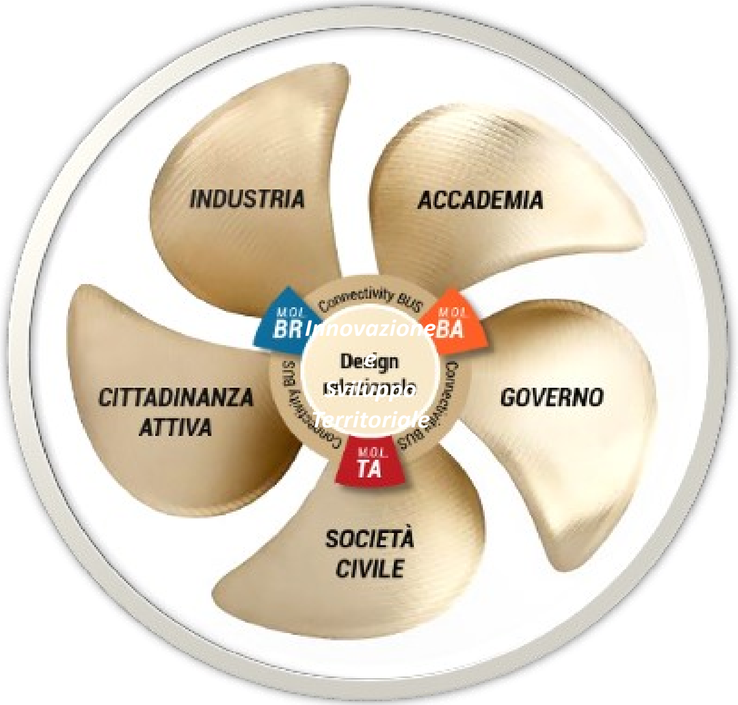
19 10 2022

NUOVA FIERA DEL LEVANTE
UNIONE EUROPEA
PUGLIA FESR·FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti
REGIONE PUGLIA

Il Ruolo di UNIBA

Contribuire allo sviluppo territoriale:

- **dimensione relazionale** che identifica e qualifica il rapporto fra gli attori coinvolti nel processo di sviluppo virtuoso: Università, Governo, Privati, Società Civile, Cittadinanza Attiva e Terzo Settore.
- **dimensione patrimoniale**, quella del Capitale Economico, Umano, Istituzionale, Ambientale e Infrastrutturale



La Strategia UNIBA

Pillar 1

Excellent Science

- **Basic Research**
- **Research Infrastructure**
- **UNIBA Awards**

Pillar 2

Territorial Development and Industrial Research & Innovation

- **Public-Private Collaboration**
  (MOL and MISSION)
  Horizon Europe Mission
  +
  PNRR Mission
- **Industrial PhD**
- **Valorizzazione Organismi Partecipati**
- **UNIBA Research Outlook**

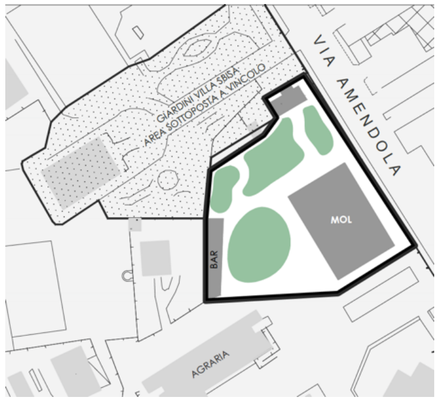
Pillar 3

- **EU Culture and Policy**
- **EU Young Researchers**
- **EU Project Seeds**
  (CLUSTER)
  - Health and Life Quality
  - Culture, Craetivity and Inclusive Society
  - Civil Security for Society
  - Digital Industry and Space
  - Climate, Energy and Mobility
  - Food, Bioeconomy, Natural Resource, Agriculture and Environment

Public-Private Collaboration

Favorire la costituzione di partenariati pubblico-privati capaci di formulare ed attuare proposte progettuali collocabili nelle Mission (Horizon, PNR, PNRR, PRR)

Costruire i luoghi della collaborazione (Mission Oriented Laboratory, Potenziamento laboratori e infrastrutture di ricerca UNIBA.

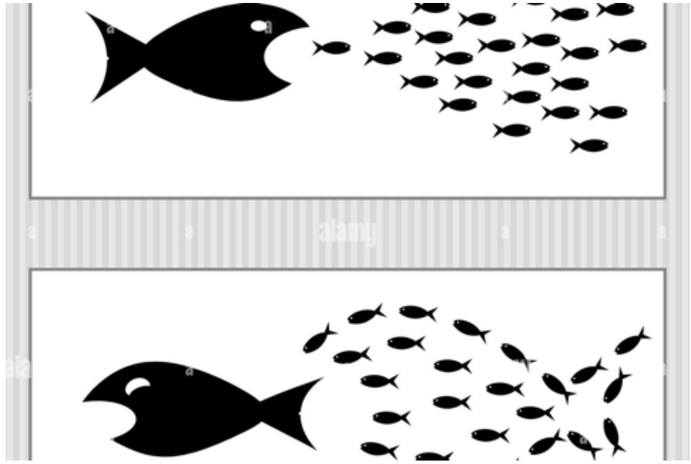


European Project Seeds

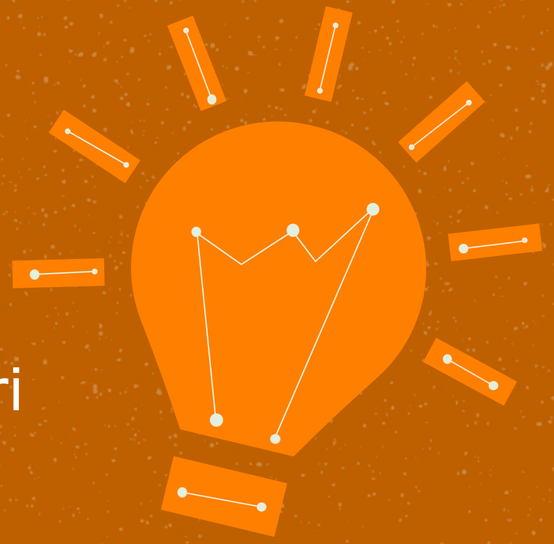
Incentivare la costituzione di gruppi di ricerca multidisciplinari e la predisposizione di candidature progettuali su Call europee Horizon Europe

LA STRATEGIA E LE OPPORTUNITÀ

- Concorrenza vs Competizione in tempi di abbondanza
- HUB & SPOKE e prossimità
- Massa critica e cooperazione
- Innovare il comparto pubblico e le grandi imprese riversando su PMI



Grazie



Danilo Caivano – Università degli Studi di Bari