



*Area Politiche per lo sviluppo economico, il lavoro e l'innovazione  
Regione Puglia*

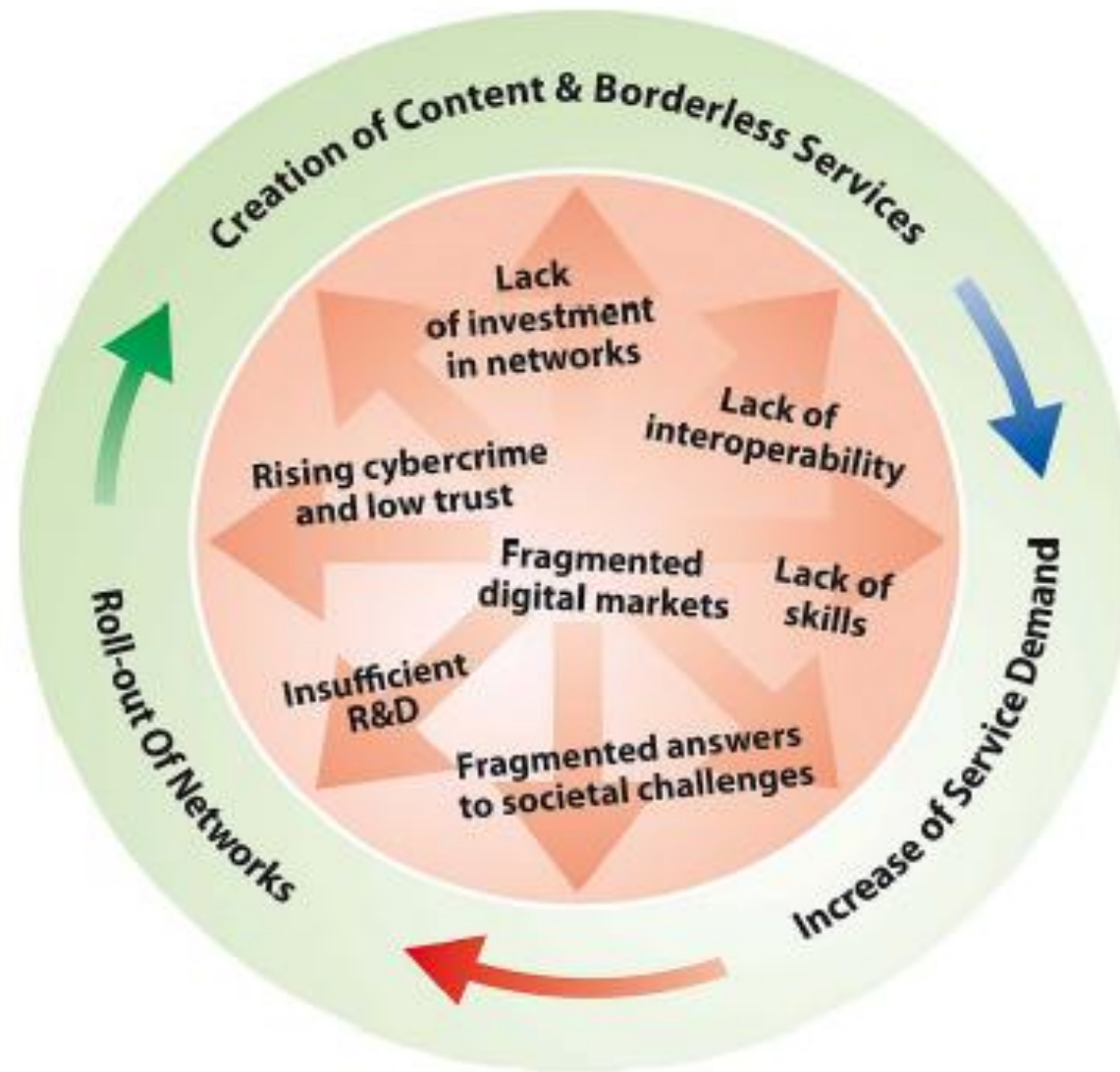
# Smart Puglia, le politiche regionali



*6 febbraio 2013, Bari*

*Adriana Agrimi, Servizio Ricerca industriale e Innovazione*

# L'Agenda digitale per Europa 2020





# I driver dell'innovazione

- La sfida consiste nel garantire che le tecnologie siano realmente in grado di fornire una **risposta efficace** ai problemi di cittadini e imprese.
- Essenziale è dunque la **comprensione dei loro problemi** e la definizione degli obiettivi da perseguire; solo a valle di ciò entrerà in gioco la tecnologia (in termini di identificazione dei ritrovati tecnologici più appropriati per raggiungere gli obiettivi).
- Nuovi ruoli di imprese e settore pubblico sono necessari nella spinta della "**demand, user and citizen driven open R&I**" mediante le TIC.

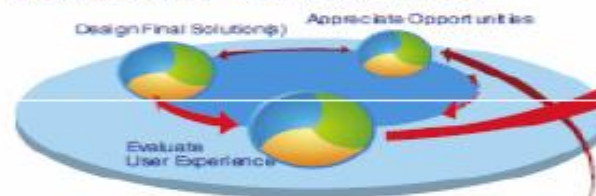
# Co-creation of Innovation

## PURPOSES

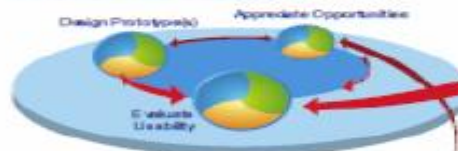
- To learn about users experiences of the service through large scale tests.
- To determine business opportunities of the service.
- To obtain input on the prototype.
- To learn more about the users.
- To further develop the prototype.
- Develop and educate developers.
- Co-create the service concept.
- To learn more about the user.
- To obtain input on predefined ideas.
- To obtain ideas for products and services.

## COMMERCIALISATION

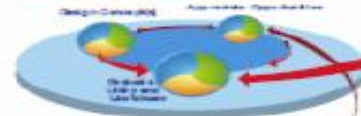
### DESIGN OF FINAL SOLUTION



### PROTOTYPE DESIGN



### CONCEPT DESIGN



### PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING

PLANNING



## USER INVOLVMENT

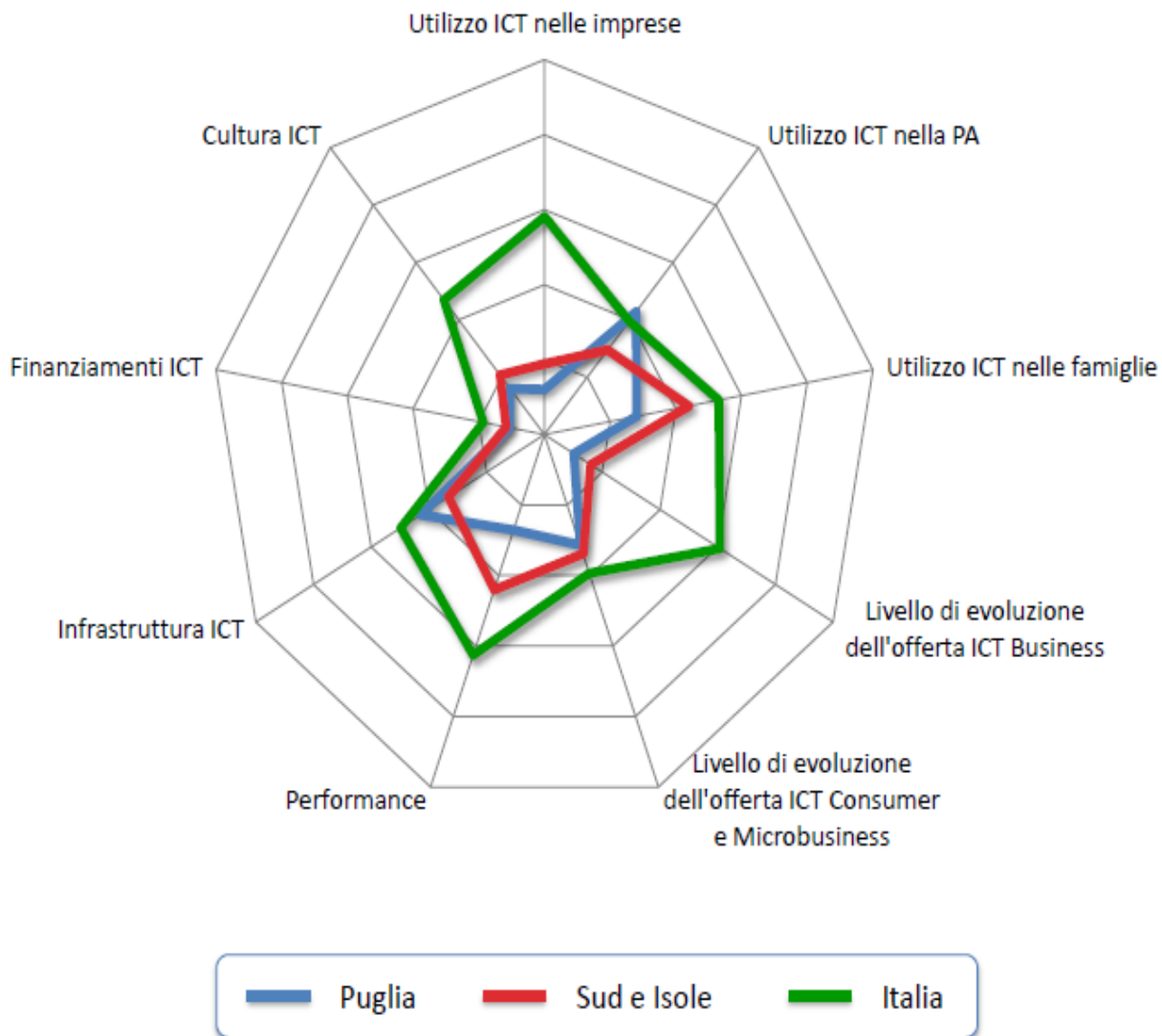
- Evaluation of the service added value.
- Feedback on business model.
- Evaluation of beta prototype.
- Obtaining feedback on business models.
- Co-developing concepts together with developers.
- Generating ideas together with other users and developers.
- Being a discussion partner on suggested concepts.
- Generate ideas for new products and services.
- Evaluate concepts.



# Quali strumenti nel 2014-2020?

- Le regioni sono incoraggiate a individuare la loro particolare nicchia nelle catene del valore europee in relazione allo sviluppo e/o all'impiego delle tecnologie abilitanti (**smart specialization**)
- La nuova proposta relativa al FESR apre per le regioni maggiori opportunità di sostenere **tutte le fasi cruciali dello sviluppo delle tecnologie e dei prodotti**
- Adeguata attenzione dovrà essere prestata alla già ricordata **fecondazione reciproca delle varie tecnologie chiavi abilitanti (KETs)**

# Regione Puglia



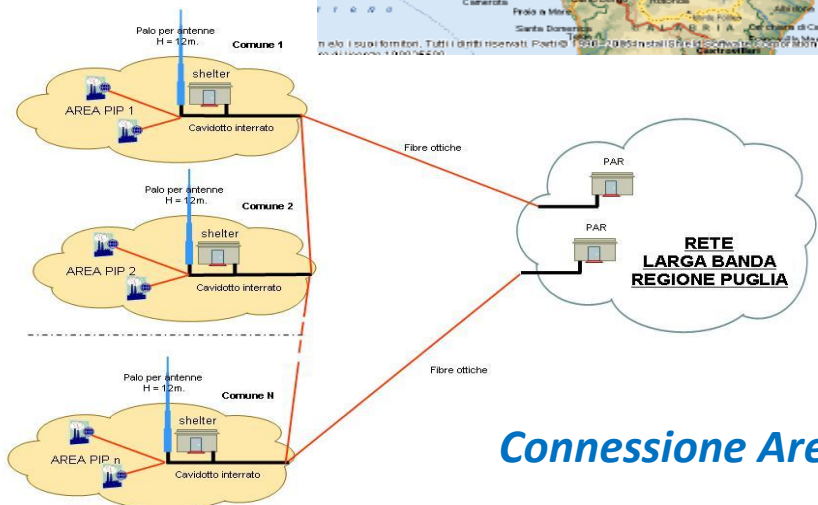


# La Banda Larga in Puglia

<http://bandalarga.regione.puglia.it>



MAN di Lecce



Dorsale

Connessione Area Industriali

Elaborazione: InnovaPuglia spa

# Verso il Sistema Informativo Regionale



- un **piano per la razionalizzazione** organizzativa e tecnologica e uno **strumento funzionale** alla creazione di un *portale federato*, quale punto unico di accesso alle risorse informative interne, nonché all'implementazione di un pacchetto di *servizi tecnologici trasversali* (dematerializzazione, open data, etc) a supporto dei *servizi informativi da erogare*
- una **lettura aggiornata dei servizi digitali regionali** rispetto agli obiettivi disegnati in ambito europeo e nazionale sui temi dell' Agenda Digitale
- un punto di arrivo, per una **nuova partenza abilitante** rispetto ad obiettivi di risultato più strategici che creino maggiore valore aggiunto anche nei confronti degli stakeholders dell'Ente (cittadini, imprese, terzo settore)





# Smart Cities in Puglia

- Smart City è un **paradigma** che può essere espresso solo nel lungo periodo attraverso obiettivi chiari, strategie integrate e tecnologie adeguate in un continuo processo evolutivo.
- In vista delle nuove sfide della programmazione 2014-2020 legate alle specializzazioni intelligenti, la Regione Puglia propone non solo a Bari ma a tutte le maggiori città pugliesi l'attuazione di patti per uno sviluppo urbano sostenibile e intelligente a partire dal **Patto per Bari** siglato da Regione e Comune (9 gennaio 2012).

# Open government



## **L.R. 15/2008 "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"**

E' nata attraverso un percorso partecipativo che ha visto protagonisti i cittadini pugliesi, anticipando le successive scelte nazionali. Definisce i "Diritti di cittadinanza amministrativa" rendendo fruibili e coerenti fra loro: informazione, accesso, semplificazione, partecipazione, efficacia ed economicità, qualità dei servizi, conoscibilità dei risultati.

**Barometro della trasparenza**



<http://www.dati.puglia.it>

## **L.R. 20/2012 "Norme sul software libero, accesso ai dati e documenti e hardware documentato"**

Promuove uno sviluppo della Società dell'Informazione che tuteli i diritti e le libertà dei cittadini, favorendo altresì la libera diffusione dei saperi e della conoscenza informatica come fattori determinanti per abbattere le barriere digitali.



# Le imprese pugliesi e l'ICT

## Bando TIC 2011

- **65%** dei progetti prevede almeno un nuovo occupato assunto per un totale di **228 nuovi posti di lavoro**
- **15%** dei progetti prevede la collaborazione con **enti di ricerca**
- **57%** dei progetti prevede l'adozione di soluzioni basate su modelli di tipo **Software as a Service (SaaS)**
- Su un totale di 226 imprese che hanno fatto domanda al Bando TIC 2011, 132 (**58%**) hanno dichiarato di aver introdotto **almeno un'innovazione negli ultimi 5 anni**
- Nel **38%** dei casi **radicale**



## Distretto Produttivo dell'Informatica

*500 milioni di fatturato per oltre 5 mila addetti*



e-business management,  
intelligent management,  
calcolo ad alte prestazioni su grid

Partner **CTN Smart cities**



# LivingLabs<sup>ict</sup>

Apulia innovation in progress



Ambiente, Sicurezza e  
Tutela Territoriale



Beni Culturali e Turismo



Energia



Governo elettronico per la PA



Inclusione Sociale e Invecchiamento attivo  
e in salute



Istruzione ed Educazione



Industria Creativa



Trasporti e Mobilità

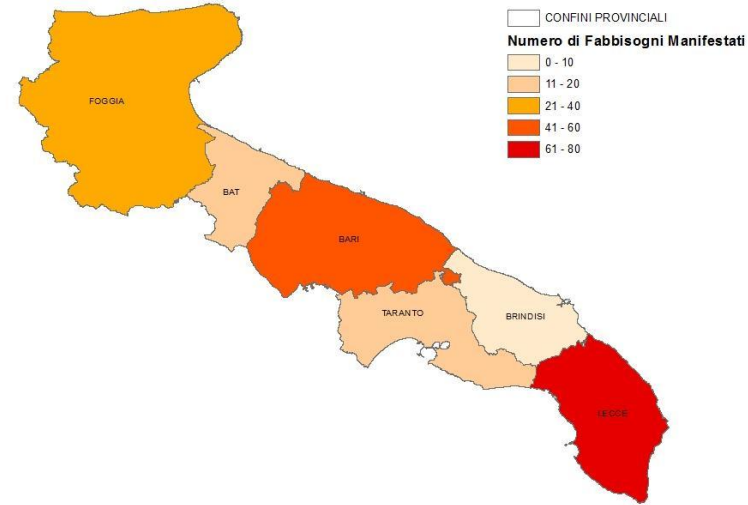
*Dal Laboratorio ai Cittadini.  
L'innovazione diventa Partecipazione.*



# Risultati

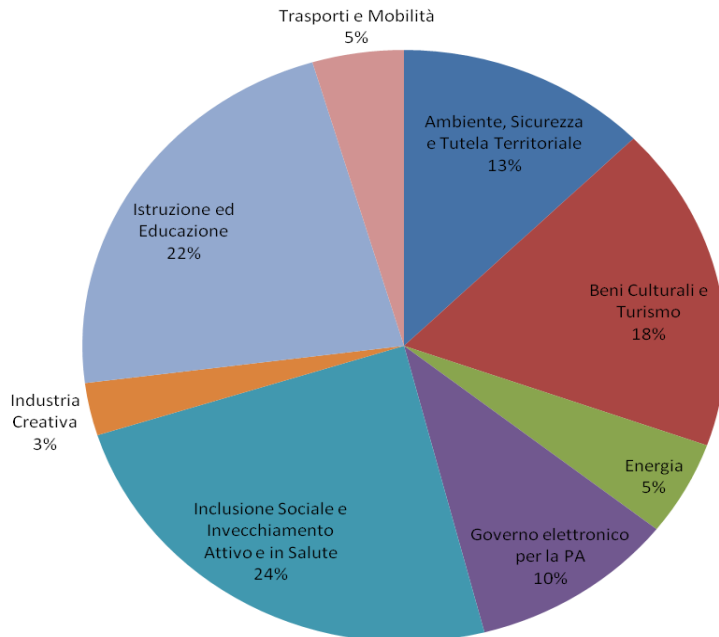


## FABBISOGNI PER PROVINCIA

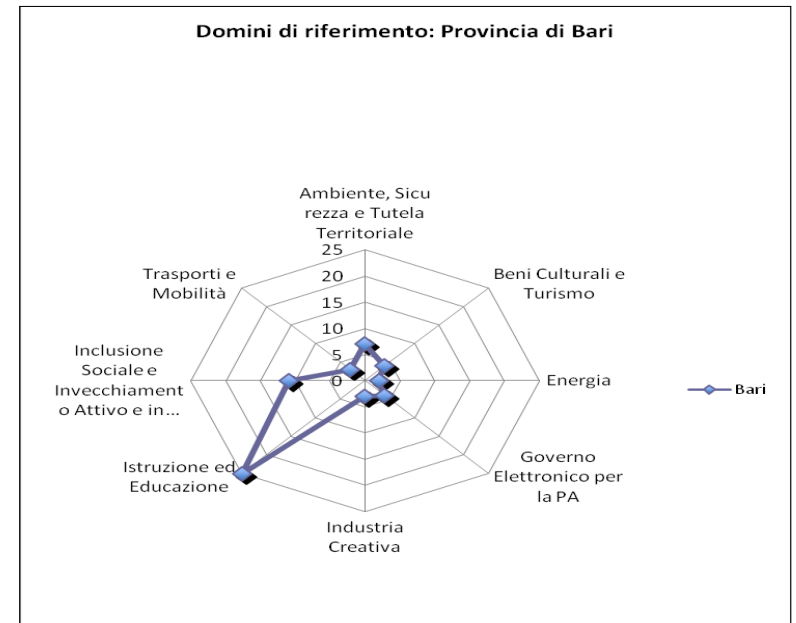


<http://livinglabs.regione.puglia.it>

## Fabbisogni censiti al 27/07/2012 (totale 174)



## Domini di riferimento: Provincia di Bari



Elaborazione: InnovaPuglia spa



# Il PreCommercial Procurement

La pubblica amministrazione, assumendo il ruolo di **primo acquirente di beni e servizi innovativi**, può favorire la domanda e migliorare la qualità e l'efficacia dei servizi pubblici.

## **Avviso Pilota :**

□stimolare e promuovere processi di Ricerca, Sviluppo e Prototipazione di prodotti e servizi innovativi e sperimentali, volti a promuovere il **miglioramento della qualità della vita e l'“Independent Living” di persone non autosufficienti.**

□approfondire le potenzialità di sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito dell'ICT per renderle immediatamente applicabili e rispondenti a specifici fabbisogni funzionali nell'ambito degli **Embedded intelligence and systems**





# European Creative Cluster Labs

**Dal Creative Camp a Lille il  
27-28 Novembre 2012.....**



**.....al Festival dell'Innovazione  
22-24 maggio 2013 a Bari!**



**EUROPEAN  
Creative Industries  
ALLIANCE**



**ECCL EUROPEAN  
Creative  
Cluster LAB**



**GRAZIE**

Adriana Agrimi

Servizio Ricerca industriale e Innovazione

[servizio.ricercainnovazione@regione.puglia.it](mailto:servizio.ricercainnovazione@regione.puglia.it)

[a.agrimi@regione.puglia.it](mailto:a.agrimi@regione.puglia.it)