

**DETERMINAZIONE**  
**DEL DIRETTORE DELLA DIVISIONE INFORMATICA E TELEMATICA**

**N. DIT/146/2024 del registro delle determinazioni**

**OGGETTO:** Determina a contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 art. b) del D. Lgs 36/2023, dei "Progetto Rete dei servizi di facilitazione digitale - Acquisto spazi pubblicitari per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale sul territorio regionale". Progetto PNRR – Comunicazione (codice RP2303\_OR3) - CUP B39I23000120006. CairoRcs Media spa – id 14.

Il giorno 4 del mese di ottobre 2024, nella sede degli uffici di InnovaPuglia Spa sita in Valenzano (BA) alla Str. Prov. Casamassima Km 3,

*Il Direttore della Divisione Informatica e Telematica*

**VISTI**

- il D.Lgs. n. 36/2023 e smi (Codice dei contratti pubblici nel seguito "Codice");
- il D. Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm.ii. Codice Amministrazione digitale Testo coordinato ed aggiornato con le modifiche e integrazioni introdotte dal Decreto Legislativo n.217 del 13 dicembre 2017;
- il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per l'Italia (PNRR), presentato alla Commissione Europea in data 30 aprile 2021 ai sensi dell'art. 18 del Regolamento (UE) n. 2021/241;
- la Decisione di esecuzione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021, recante "Approvazione della Valutazione del Piano per la ripresa e resilienza dell'Italia", notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT 161/21, del 14 luglio 2021;
- i principi trasversali previsti dal PNRR, quali, tra l'altro, il principio del contributo all'obiettivo climatico e digitale (c.d. tagging), il principio di parità di genere e l'obbligo di protezione e valorizzazione dei giovani ed il superamento del divario territoriale;
- il Decreto-Legge 6 maggio 2021, n.59, recante "Misure urgenti relative al Fondo complementare al Piano nazionale di ripresa e resilienza e altre misure urgenti per gli investimenti", convertito con modificazioni dalla Legge 1° luglio 2021, n.101;
- il Decreto-Legge 31 maggio 2021, n.77 recante "Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure" convertito con modificazioni dalla Legge n.29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto-Legge 9 giugno 2021, n.80 recante "Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionali all'attuazione del piano nazionale di ripresa

e resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia” convertito con modificazioni dalla Legge 6 agosto 2021, n.113;

- il DPCM del 9 luglio 2021, che individua la Presidenza del Consiglio dei Ministri la struttura presso cui istituire l'Unità di Missione ai sensi dell'articolo 8, comma 1, del citato Decreto-Legge 31 maggio 2021, n.77;
- il DPCM del 30 luglio 2021, che istituisce, tra l'altro, presso il Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, un'Unità di Missione, di livello dirigenziale generale, dedicata al coordinamento, monitoraggio, rendicontazione e controllo degli interventi del PNRR di propria competenza;
- il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 6 agosto 2021 e ss.mm.ii., adottato ai sensi dell'art.7, primo comma, ultimo periodo, del Decreto- Legge 9 giugno 2021, n.80, recante l'individuazione delle amministrazioni titolari di interventi previsti nel PNRR e i target e i milestone da conseguire per ciascun investimento e misura;
- il Decreto-legge 30 Aprile 2022, n.36, recante “Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR);
- l'esito della seduta del Consiglio di Amministrazione di InnovaPuglia del 12 giugno 2024 Verbale n°89;
- i poteri conferiti al Direttore della Divisione IT di InnovaPuglia SpA dott. Vitantonio Martino, giusta procura notarile del 22/02/2023 rep. 114231 raccolta n. 20183 con cui viene nominato e costituito procuratore della società per quanto di competenza, in virtù della deliberazione del Consiglio di Amministrazione, del 09 febbraio 2023, verbale n. 46.

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla Responsabile Unica del Progetto Dott.ssa Cristina de Vita, giusto atto di nomina del Direttore della Divisione Informatica e Telematica dell'8 maggio 2024;

### ***PREMESSO CHE***

- il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Italia (PNRR) denominato “Italia domani”, in linea con il Regolamento RFF, è strutturato in sedici Componenti, raggruppate in sei Missioni, tra le quali la Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo”, che mira ad accelerare il processo di digitalizzazione del Paese, attraverso investimenti che interesseranno imprese, Pubbliche Amministrazioni e cittadini;
- la Missione 1 - Componente 1 - Asse 1 – Misura 1.7.2 denominata “Rete dei servizi di facilitazione digitale” destina 135.000.000,00 di euro (DM 6 agosto 2021) alla realizzazione di una rete nazionale di punti di accesso fisici, situati in biblioteche, CUP, URP,CPI, scuole e centri di aggregazione socio-culturale, che forniscano ai cittadini formazione sia di persona che online sulle competenze digitali di base, al fine di supportare l'inclusione digitale, con l'attivazione di circa 3.000 presidi in tutto il

territorio nazionale con l'obiettivo di coinvolgere entro il 2026 almeno 2 milioni di cittadini (target), incrementando la percentuale di popolazione in possesso di competenze digitali di base;

- con Decreto del Capo Dipartimento DTD n.65 del 24 giugno 2022, avente ad oggetto “Ripartizione delle risorse finanziarie, dei punti di facilitazione digitale e del target di cittadini tra le regioni/province autonome per la realizzazione della misura 1.7.2”- ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti n.224 del 02/09/2022 – è stata approvata la ripartizione delle risorse della Misura 1.7.2 tra le Regioni, nonché la tabella sui tempi, Milestone e Target, lo schema di Accordo e le Linee Guida del Piano operativo;
- la Giunta regionale, con Deliberazione n.1526 dell'11/07/2022 ha approvato il Piano Operativo regionale della Misura di che trattasi, che declina le attività funzionali al raggiungimento dei target e milestones, inviato al DTD in data 8 novembre 2022 ai fini della sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione con il DTD e per l'assegnazione del relativo finanziamento;
- in data 12/01/2023 la Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per la trasformazione digitale (DTD), in qualità di amministrazione titolare, e la Regione Puglia, in qualità di soggetto attuatore, hanno stipulato un apposito Accordo di collaborazione ai sensi dell'art.15 L.241/1990 ss.mm.ii., con cui si assegna il finanziamento di € 10.178.502,00 per il raggiungimento dei seguenti target entro il 2025:
  - n. 231 centri di facilitazione da attivare su tutto il territorio regionale
  - 183.000 pugliesi, compresi nella fascia di età 18/74, da raggiungere per attività di facilitazione e formazione digitale di base;
- nell'ambito del Piano Operativo regionale della Misura PNRR 1.7.2. di che trattasi, parte integrante del suddetto Accordo, la Regione ha dichiarato di voler affidare alla società in house InnovaPuglia SpA la realizzazione delle attività di promozione, comunicazione, coordinamento e diffusione territoriale;
- con Determinazione Dirigenziale n. 17 del 22.02.2023, la Sezione Trasformazione Digitale della Regione Puglia ha affidato a InnovaPuglia S.p.A. la realizzazione del Piano Operativo “Comunicazione - Eventi Informativi – Animazione e coordinamento Territoriale” - Progetto “Rete dei servizi di facilitazione digitale” – Regione PUGLIA”, finalizzato a promuovere l'iniziativa tra i Comuni, le Agenzie regionali e gli altri Enti sub-attuatori e informare i cittadini pugliesi sull'esistenza della “Rete dei servizi di facilitazione digitale” e dei 231 punti di facilitazione digitale attivi sul territorio regionale, in cui sarà possibile essere formati in maniera personalizzata, sulla base delle proprie specifiche esigenze e competenze di partenza;
- tra le attività del suddetto Piano Operativo vi è l'acquisto di spazi pubblicitari per la campagna di

comunicazione istituzionale sul territorio regionale per promuovere la “Rete dei servizi di facilitazione digitale” e dei Punti Digitale Facile presenti sul territorio.

### **CONSIDERATO CHE**

- le attività di promozione pubblicitaria ricadono nel perimetro della comunicazione istituzionale di Regione Puglia, la procedura di acquisto va ricondotta all’ambito soggettivo di applicazione della Deliberazione della Giunta Regionale 2 agosto 2018, n. 1430 “*Centro media Regionale. Linee di Indirizzo per l’acquisto di spazi pubblicitari per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sul territorio regionale*”;
- la DGR n.1430/2018 istituisce il Centro Media Regionale come sistema di acquisto regionale di pubblicità istituzionale per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali, la responsabilità amministrativa del Centro Media è posta in capo alla Segreteria Generale della Presidenza che la esercita attraverso la struttura di Staff “Comunicazione Esterna, ora “Struttura Speciale Comunicazione istituzionale” (D.P.G.R. n. 554 del 24 settembre 2018);
- il Centro Media costituisce, con aggiornamento di norma annuale, l’Anagrafica delle concessionarie esclusive di pubblicità, a cui si iscrivono presentando domanda di iscrizione: le emittenti televisive locali, le emittenti radiofoniche locali, i quotidiani locali con diffusione cartacea, i periodici locali con diffusione cartacea, i quotidiani online locali, e le web tv locali;
- ai sensi della DGR n. 1430/2018 in data 19 marzo 2024 InnovaPuglia ha provveduto a richiedere alla Struttura Speciale Comunicazione istituzionale della Regione Puglia, con richiesta protocollata inpu/AOO\_17/PROT/19/03/2024/0002185, di pianificare la campagna di comunicazione istituzionale su territorio regionale relativa al Progetto “Rete dei servizi di facilitazione digitale” provvedendo al riparto delle risorse globalmente disponibili pari ad euro 240.000,00 IVA esclusa, con l’obiettivo di raggiungere capillarmente i cittadini pugliesi maggiorenni in modo da consentire, entro il 31 dicembre 2025, di raggiungere il target di progetto di 183.000 accessi singoli di cittadini pugliesi ai servizi di facilitazione digitale della rete regionale dei Punti Digitale Facile;
- con comunicazione del 16 aprile 2024 protocollo in ingresso n: inpu/AOO\_1/PROT/16/04/2024/0002811, la Struttura Speciale Comunicazione istituzionale della Regione Puglia ha trasmesso la ripartizione media richiesta. Nello specifico, il criterio di ripartizione è quello del Centro Media Regionale e, pertanto, include tutti i mezzi iscritti nella annualità 2023. Solo per quanto riguarda la categoria TV Digitali, sono state inserite le emittenti presenti nelle graduatorie del MISE (Fascia A e Fascia B), in quanto risultano certificate dal Ministero con maggiore diffusione sul territorio regionale. La ripartizione del budget TV è comunque fatta attraverso il Centro Media. La ripartizione riguarda €222.000,00 IVA esclusa sui Media (di cui 126.000 per le Tv digitali, 6.000 per le WebTv, 40.000 per le radio, 50.000 per la stampa, sia carta stampata che web). Per i 18.000,00 euro restanti, non essendo

ancora stato ufficializzato il Centro Media per il 2024, la Struttura Speciale Comunicazione istituzionale della Regione Puglia propone di suddividerli successivamente tra le emittenti o testate che hanno richiesto regolare iscrizione alla Anagrafica regionale o che risultano utili alla diffusione della Campagna con proposte progettuali mirate. In alternativa tali risorse potrebbero essere utilizzate per la campagna di comunicazione sui mezzi del circuito outdoor (monitor in stazioni, treni e aeroporti);

- in data 4 luglio 2024 la Responsabile Unica del Progetto dott.ssa Cristina de Vita, giusta nomina dell'8 maggio 2024, ha trasmesso, tramite Piattaforma Empulia, lettera di invito per la formulazione della migliore offerta tecnica al fine dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 art. b) del D. Lgs 36/2023, del "Progetto Rete dei servizi di facilitazione digitale - Acquisto spazi pubblicitari per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale sul territorio regionale", alle seguenti emittenti:

- Corriere del Mezzogiorno Puglia per un importo di € 3.500,00;
- Gazzetta dello Sport Puglia per un importo di € 3.900,00;
- L'Economia del Mezzogiorno ed. Puglia per un importo di € 1.000,00;

per un importo complessivo di € 8.400,00, come da già menzionata ripartizione del Centro Media Regionale alla concessionaria esclusiva di pubblicità CairoRcs Media spa – Milano.

#### **DATO ATTO CHE**

- ai sensi dell'art. 17, comma 1, del Codice le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 17, comma 2, del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto ex art. 50, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico finanziaria e tecnico-professionale;
- ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

**Oggetto:** Progetto Rete dei servizi di facilitazione digitale - Acquisto spazi pubblicitari per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale sul territorio regionale;

**Importo complessivo del contratto:** € 8.400,00, (ottomilaquattrocento,00)

**Forma del contratto:** ai sensi dell'art. 18, comma 1, del Codice il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del

regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

**Modalità di scelta del contraente:** affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del *Codice*;

**Clausole ritenute essenziali:** quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento.

#### **APPURATO CHE**

- l'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso Codice, dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Codice definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”*;

#### **TENUTO CONTO CHE**

- in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del *Codice*;
- ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del *Codice*, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;
- nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti.

#### **RILEVATO INOLTRE CHE**

- **la copertura finanziaria dell'acquisizione è garantita dagli stanziamenti previsti nel progetto PNRR – Comunicazione (codice RP2303\_OR3) - CUP B39I23000120006.**

*Visto il parere favorevole di regolarità contabile e amministrativa,*

*tutto ciò visto, premesso, considerato e rilevato,*



## DETERMINA

1. **di dare atto** che quanto specificato in premessa è parte integrante del dispositivo del presente atto;
2. **di dare atto** che lo scrivente dirigente non incorre in alcuna ipotesi di incompatibilità e di conflitto d'interesse, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 1, comma 9 lett. e), della L. n. 190/2012 e s.m.i.;
3. **di affidare** previa acquisizione di CIG, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., in osservanza alla DGR n. 1430/2018 e alla conseguente ripartizione definita dal già menzionato Centro Media Regionale afferente alla Comunicazione Istituzionale di Regione Puglia, la *“Fornitura di spazi pubblicitari per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Rete dei servizi di facilitazione digitale”* alla concessionaria esclusiva di pubblicità: CairoRcs Media spa - con sede in Milano, CF/P.IVA 11484370967 per l'importo di euro € 8.400,00, (ottomilaquattrocento,00);
4. **di dare atto** che i costi relativi all'acquisizione saranno coperti mediante i fondi assegnati alla Società con il Piano Operativo PNRR – Comunicazione (codice RP2303\_OR3) - CUP B39I23000120006;
5. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 47 comma 7 del D.L. 77/21 e del paragrafo 6 delle “Linee Guida volte a favorire la pari opportunità di genere e generazionali, nonché l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità nei contratti pubblici finanziati con le risorse del PNRR e del PNC”, adottate con DPCM del 07/12/2021, trattandosi di affidamento diretto di modico importo per l'acquisto di licenze d'uso di un prodotto software standard de facto di mercato, in deroga alle misure di cui al comma 4 del predetto art. 47, si esclude l'obbligo di assicurare una quota non inferiore al 30 per cento delle assunzioni necessarie per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività ad esso connesse o strumentali, sia all'occupazione giovanile sia all'occupazione femminile;
6. **di dare atto** che InnovaPuglia S.p.A. potrà richiedere all'Aggiudicatario l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto, ai sensi dell'art. 17, co. 8 del D. Lgs n. 36/2023;
7. **di dare atto** che la verifica sul possesso dei requisiti in capo all'Operatore Economico saranno attestati da quest'ultimo, mediante dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi ex DPR 445/2000, come previsto dall'art. 52, comma 1, D. Lgs. 36/2023;
8. **di stabilire che** la mancanza o il venir meno anche di uno dei requisiti richiesti comporterà la risoluzione di diritto del contratto, nonché l'escussione della eventuale garanzia definitiva, la comunicazione all'ANAC e la sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici

mesi decorrenti dall'adozione del relativo provvedimento;

9. **di dare atto** che è stata nominata RUP - Responsabile Unico del Progetto la dott.ssa Cristina de Vita;
10. **di notificare** al RUP ed all'Ufficio Acquisti e Gare – Sez. Gare e Contratti - la presente determina affinché proceda con gli adempimenti successivi e conseguenti;
11. **di demandare** al RUP gli adempimenti in materia di comunicazioni ai sensi dell'art. 50, comma 9 e le prescrizioni sulla trasparenza di cui agli artt. 20, 23, 28 del d.lgs. n. 36/2023 combinato disposto con il D. Lgs. n. 33/2013 s.m.i.;
12. **di dare atto** che il presente provvedimento potrà essere impugnato dinanzi al TAR Puglia – Sez. Bari, entro 30 giorni dalla comunicazione del presente provvedimento ai sensi dell'art.120 del Codice del Processo Amministrativo.

**Il presente provvedimento, redatto in un unico originale e composto da n. 8\_facciate sarà:**

- acquisito agli atti dell'Ufficio della Segreteria di Direzione Generale per la raccolta, la pubblicazione e la notifica agli Uffici competenti per i successivi adempimenti;
- pubblicato nella sezione "Società-Trasparente" del sito di InnovaPuglia S.p.A. nei termini di legge.

IL DIRETTORE

della Divisione Informatica e Telematica

*Dott. Vitantonio Martino*